

O INFORMATIVO

DO VALE

Vale do Taquari.
Segunda-feira
14 de novembro de 2016

FUNDADO EM 8 DE MAIO DE 1970 POR OSWALDO CARLOS VAN LEEUWEN

Ano 47.
Nº 11.190
R\$ 1,75

fotos Tacianna Colombo



» Primeiro fim de semana da Expovale 2016 intensifica negócios entre público e expositores. Atrações para todas as idades garantem a diversão. **Página 3**



PÚBLICO:

movimento intenso marca o fim de semana da Expovale 2016



ESPORTES

Fim de semana de decisões no Sete de Setembro

Página 9

No compasso da dança

» Bailarinos dos vales do Taquari e do Rio Pardo participaram da 9ª Mostra de Dança entre sexta-feira e sábado, no palco do Teatro da Univates. **Página 5**

Em debate a reforma da Previdência

Página 4

Uso de agrotóxicos mata abelhas

Página 7



Expovale 2016 mostra diversidade de marcas e de serviços da região

Clima de otimismo econômico e a criatividade entre expositores marcam o primeiro fim de semana da feira, que ocorre até o dia 20, no Parque do Imigrante, em Lajeado



Taciana Colombo
taciana@informativo.com.br

» Lajeado

Na 20ª edição da Feira Industrial, Comercial e de Serviços do Vale do Taquari, a Expovale 2016, mais de 290 empresas abraçam o público

na vontade de potencializar o relacionamento com seus clientes e intensificar negócios. A expectativa é repetir o bom público de 2014, em torno de 140 mil pessoas, até o dia 20, nos pavilhões do Parque do Imigrante, em Lajeado.

No primeiro fim de semana, a comissão organizado-

ra preparou atrações que sintetizam o DNA empreendedor do Vale, nas mais diferentes áreas. "Estamos muito satisfeitos com os primeiros três dias da Expovale 2016. Tivemos um grande público. Entendemos que foi por conta da associação de tempo bom com a diversificada programação,

como o espetáculo Tholl e o Expovale Moto Show, além do show nacional de João Neto & Frederico", justifica o presidente da Expovale, Alex Schmitt. "Os corredores estavam cheios em parte do tempo. Temos alguns bons negócios feitos, além de muitas prospecções para os demais dias."



Taciana Colombo

DUELO: concessionárias atraem público com descontos na compra de automóveis

Empreendedor

A Fábrica de Velas de Imigrante, no pavilhão 4, atrai a curiosidade dos visitantes. A empresa familiar exhibe produtos inusitados, como o modelo com perfume de citronela, repelente natural de mosquitos. A proposta é do empresário Cleibler Mattuella, que resolveu apostar nesse nicho de mercado quando ficou desempregado, em 2006. "É aquela velha história: quando a água bate na cintura, a gente aprende a nadar. Comecei a trabalhar com velas artesanais e, diante dos inúmeros pedidos, apostei em maquinário. Crescemos. Hoje, a fábrica oferece nove diferentes tamanhos de velas do tipo 'sete dias', em quatro formatos." Além disso, trabalhamos com a linha de aniversário e velas temáticas.

"Busco criar produtos personalizados e originais, como dos 500 anos da Reforma de Lutero. Durante a Expovale, Mattuella apresenta o protótipo do modelo em LED, formato de flor. "Meu objetivo é lançar um novo produto a cada três meses. O último foi o acendedor de fogo, feito com resto de pavião, que iria para o lixo, misturado com parafina. É reciclado e totalmente sustentável." A empresa de Imigrante já possui vários representantes no Estado, que atuam na região de Lajeado, Guaporé, Nova Prata, Caxias do Sul, Farroupilha, Porto Alegre. "Utilizamos uma média de três toneladas de parafina por mês e, no próximo ano, vamos abrir o leque de venda para fora do solo gaúcho."

Atrativos

Um dos destaques da feira é o Duelo de Gigantes, localizado no pavilhão 3. O evento criado pelas concessionárias, que estão presentes na região, visa estimular as vendas do setor automotivo. Segundo gerente de uma das marcas, Paulo Leandro da Rosa, o momento é de fechar negócios. "A política da empresa possibilita descontos, que variam de 10% a 20%, além de formas especiais de pagamento", explica. "Também

estamos avaliando os carros usados. Sabemos que o cliente vem buscar essa valorização." Para ele, a meta é vender até 20 automóveis durante os dois fins de semana de Duelo de Gigantes. O jovem Lucas Fritz (19) fez a sua primeira habilitação no ano passado e pretende, em breve, investir na compra de um automóvel. "Ainda estou pesquisando o modelo, mas busco conforto, economia, estilo e design."



VELAS: Andrea Luíza e Cleibler apresentam novos produtos durante a feira



Diversão para todas as idades

O simulador de montanha-russa chama a atenção de quem circula pela área externa da feira. "O jogo utiliza a tecnologia de realidade virtual aumentada. Você fica imerso num cenário que escolhe, como se estivesse dentro dele. Tem uma visão de 360° do local", explica a associada da marca de eletrônicos, Marta Inês das Chagas. "O bom é que não existe idade para se divertir nesse jogo. Pessoas com necessidades especiais também podem utilizar o simulador, pois não há nenhum risco."

SIMULADOR: realidade aumentada proporciona ao jogador a sensação de estar no cenário escolhido para a brincadeira



SUSTENTABILIDADE: garagem de placas solares reduz consumo de energia

Inovação e economia

A garagem inventada por uma empresa de Arroio do Meio, feita de placas solares, representa uma alternativa para preservar o meio ambiente, com energia 100% limpa. "O estande carrega um automóvel elétrico e também gera energia para a feira. Vão-se reduzir os custos. Ela (garagem) é coberta por nove painéis solares de 260 watts. Captam a energia do sol e levam para o inversor, que transforma em energia convencional", explica o responsável pela área de Projetos, Stéfano Girelli. "A ideia é reduzir o consumo e trazer até 99% de economia na fatura de luz", lembra.