



Caseira e saborosa

Simple, mas caprichada, a à la minuta mais famosa de Lajeado é servida em um restaurante temperado a nostalgia.

GASTRO
d'A Hora

MULTIFEIRA 2019

Porto de Estrela está liberado

Após articulação em Porto Alegre e Brasília, município confirmou ontem autorização. **Página 3**

DESPEDIDA

"Ela passou o interesse pela leitura"



Maria Thalita, mãe do jornalista Alexandre Garcia, foi sepultada ontem, em Lajeado. **Página 11**

OPINIÃO

RODRIGO MARTINI

Você conhece o Vale?

Temos valor turístico de dar inveja a muitas regiões do país.

EDITORIAL

Morte de policiais

Ataque aos brigadianos é uma agressão à sociedade.

CONVENÇÃO CDL LAJEADO

Tecnologia exige nova postura das empresas

Inspirar para a revolução tecnológica e desvendar o comportamento dos novos consumidores são o ponto central para a sobrevivência do comércio. A necessidade de transformar as empresas diante dessa realidade foi a tônica da 19ª Convenção CDL Lajeado, que reuniu cerca de 700 pessoas ontem, no Clube Tiro e Caça.

Páginas 8 e 9



POR POUCO TEMPO

Frio e geada dão as caras

Apesar da manhã mais fria do RS registrada ontem, a previsão é de que os termômetros voltem a subir nos próximos dias. Conforme institutos meteorológicos, o fim de semana será quente, com máxima de 29°C. Contudo, há probabilidade de chuva. O frio mais severo, típico da estação, deve voltar na próxima semana.

Página 6



Em Boqueirão do Leão, manhã de ontem teve geada e termômetros registraram - 1°C. Frio intenso volta na próxima semana

Gláucia Schumacher

As informações de bastidores sobre a situação da vice-prefeita de **Lajeado** movimentam a política na principal cidade da região. Ela mesma não confirma se vai ou não concorrer na condição de vice-prefeita em 2020. Pois bem. Ontem, um servidor da área de segurança pública do município afirmou a este colunista. “Se ela não for candidata, estamos fora.” O presidente do PP, Natanael dos Santos, é taxativo: a prioridade é manter a dobradinha entre ela e Marcelo Caumo em 2020. Cita, também, que a decisão não depende só dos Progressistas, mas, sim, de todos que participam do projeto iniciado ainda na campanha de 2016.



RODRIGO MARTINI

Sugestões, críticas, contrapontos: rodrigomartini@jornalhora.inf.br

Colégio Teutônia

Este colunista foi um tanto quanto imprudente na coluna dessa quarta-feira ao citar o procedimento de acompanhamento do Ministério Público junto à Fundação Agrícola **Teutônia**. A entidade mantenedora do Colégio **Teutônia** é comunitária, e, diferentemente da impressão causada pelo “Tiro Curto” publicado ontem, não é alvo de investigação criminal ou qualquer outro ato do gênero. Pelo contrário. O acompanhamento é algo normal e regular para este tipo de instituição. Falhei e peço desculpas a todos que no dia a dia se esforçam para manter vivo este importante empreendimento fundado em 1952, e também peço escusas aos pais e alunos.

Você já conhece o nosso Vale?



Entre 2013 e 2014 eu tive o privilégio de participar da produção do Guia Vem, a principal publicação já lançada no Vale do Taquari em termos de turismo. Visitamos as 38 cidades da região e andamos literalmente com o facão na mão para descobrir novas trilhas, fotografar cascatas, redescobrir sítios históricos e documentar espaços desconhecidos da grande maioria dos moradores e gestores. Posso afirmar com clareza que possuímos um valor turístico de dar inveja a muitas regiões do país. E você? Já conhece o nosso Vale?

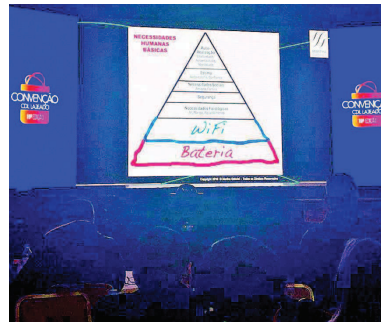
Caso não conheça, o momento é agora. O turismo está em voga e as oportunidades estão borbulhando à nossa frente. “O cavalo está encilhado”, diz o provérbio gaúcho. Já passam de 15 os municípios com caminhos autoguiados, e, por experiência própria, garanto: não há melhor forma de conhecer os nossos vales e montanhas.

Sei que já escrevi sobre isso faz

algumas semanas. Não quero parecer chato. Mas entendo que é preciso reiterar. Há um tesouro ainda inexplorado no Vale do Taquari na área turística, e, felizmente, os gestores e a iniciativa privada estão acordando para a riqueza que ele pode nos garantir em um futuro não tão distante. Neste domingo próximo será a vez de **Imigrante** lançar o Caminho Autoguiado. Serão 13,8 quilômetros entre o Centro da cidade e a Linha Imhoff.

O caminhante vai passar por pinguelas, cascatas, cachoeiras, túnel verde, casas antigas, e ainda provar gastronomias típicas dos imigrantes alemães e italianos. E não paramos por aí. No dia 24 de junho a Amvat avalizou um novo roteiro turístico. Trata-se do projeto “Caminhos Trentinos”, que engloba 39 municípios da região alta do Vale do Taquari e também da Serra Gaúcha. O empreendimento foi orquestrado pela Amturvaes e prefeituras de **Roca Sales** e **Muçum** e tem tudo, mas tudo mesmo para se tornar um elo entre as duas regiões do Estado.

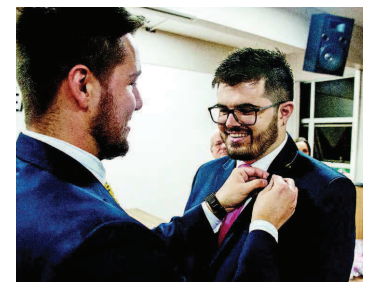
Maslow e o Wi-Fi



Durante a 19ª Convenção Lojista, realizada ontem nas dependências do Clube Tiro e Caça (CTC), em **Lajeado**, um slide chamou a atenção. Ele mostra uma adequação da Pirâmide de Maslow – também chamada de hierarquia das necessidades, um conceito criado na década de 50 pelo psicólogo norte-americano, Abraham H. Maslow. O objetivo da pirâmide é determinar o conjunto de condições necessárias para que um indivíduo alcance a satisfação, seja ela pessoal ou profissional. E a imagem instiga a uma boa reflexão.

Rotaract Club

Durante a 19ª Convenção Lojista, realizada ontem nas dependências do Clube Tiro e Caça (CTC), em **Lajeado**, um slide chamou a atenção. Ele mostra uma adequação da Pirâmide de Maslow – também chamada de hierarquia das necessidades, um conceito criado na década de 50 pelo psicólogo norte-americano, Abraham H. Maslow. O objetivo da pirâmide é determinar o conjunto de condições necessárias para que um indivíduo alcance a satisfação, seja ela pessoal ou profissional. E a imagem instiga a uma boa reflexão.



Haverá parklet. Mas em Santa Cruz do Sul



Em **Lajeado** os vereadores negaram aos contribuintes essa belíssima “novidade”. Mas em **Santa Cruz do Sul**, não houve atraso. A principal cidade do Vale do Rio Pardo vai contar com as novas áreas de lazer e convivência. Uma licitação vai ser lançada nesta sexta-feira para dar andamento ao projeto. Podem participar deste chamamento os comerciantes estabelecidos na Rua Borges de Medeiros. Como contrapartida, e eu acho isso desnecessário, o empresário deverá construir outro parklet em um espaço público determinado pelo Executivo.

TIRO CURTO

- André Kielling aceitou o cargo de presidente do Comitê Gestor do Instituto Ipê-Amarelo – Vale do Taquari, entidade que vai coordenar futuros repasses financeiros por parte da iniciativa privada para investimentos na área da segurança pública;

- Governo de **Lajeado** avalia nomes para assumir a Coordenação do Setor de Compras e Licitações – vaga antes ocupada por Eliana Heberle. Entre esses, o advogado Natanael Zanatta;

- Prefeito de **Teutônia**, Jonatan Brönstrup vai palestrar hoje

na Associação Comercial e Industrial de **Lajeado** (Acil). Na pauta, o projeto executivo de “Universalização do Tratamento de Esgoto” no município. No evento, que inicia às 9h, também haverá o processo eleitoral do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica Taquari-Antas, e a apresentação do Sistema de Alerta Hidrológico da Bacia do Rio Taquari;

- Segundo atores da política da **Teutônia**, o atual vice-prefeito, Valdir do Amaral (PSD), deve receber convites para compor dobradinha com outros candidatos a prefeito

em 2020. Por lá, e além do atual gestor, já são pré-candidatos Renato Altmann (MDB) e o professor Celso Forneck (PDT);

- Em **Estrela**, o local da Multifeira 2019 só foi garantido ontem. Será no Porto. Ninguém questiona a qualidade da Comissão Organizadora e a importância do evento, mas é preciso lembrar: não foi a primeira vez que essa demora ocorreu;

- A 4ª edição do Bergamoteando na Praça ocorre no dia quatro de julho, em **Arroio do Meio**.

THIAGO MAURIQUE
thiagomaurique@jornalhora.inf.br

LAJEADO

FUTURO DO VAREJO MUDAR

Os desafios da transformação digital e suas consequências para os negócios foram o tema da 19ª Convenção CDL Lajeado. Cerca de 700 pessoas participaram do evento, no Clube Tiro e Caça.



A escritora e especialista em marketing digital, Martha Gabriel, apontou as sete principais tecnologias para a inovação: inteligência artificial, internet das coisas, big data, blockchain, robótica, nanotecnologia e impressão 3D

Um dia dedicado a pensar, discutir e encontrar soluções para dúvidas que afligem os lojistas. Na 19ª edição da Convenção da CDL Lajeado, quatro palestrantes de renome nacional atualizaram as transformações na relação de consumo devido à imersão tecnológica.

A programação começou com o especialista em varejo Fabiano Zortéa. Com 15 anos de experiência no Sebra e participações na NRF Retail Show, maior feira de varejo do mundo realizada em Nova Iorque, apresentou cases gaúchos e internacionais de empresas que inovaram no varejo.

A mudança nos negócios, defende, precisa ser substancial, surpreendentes e que resolvam problemas dos clientes. Como exemplo, mostrou a campanha publicitária de uma rede de supermercados nos EUA onde a pessoa compra por meio de um aplicativo no celular e depois retira os produtos.

“É a ideia de permitir que o cliente possa gastar o seu tempo, que é algo preciso, fazendo outras coisas, como ficar com a família”, destaca. Segundo ele, hoje as empresas não devem mais estar apenas no digital ou no físico, e sim unir as duas coisas.

Algumas soluções são extremamente simples e não envolvem grandes custos, diz. Como de uma rede de cosméticos. Com sacolas em cores diferentes, identifica como cada cliente quer ser atendido. “A vermelha é de quem não quer ser assistido e a verde para quem prefere um atendimento. Isso soluciona um problema importante e ainda ajuda a induzir as vendas, pois as pessoas tendem a querer encher as sacolas.”

Para o palestrante, as empresas também precisam compreender as vantagens de trabalhar de forma cooperada, seja com outrora concorrentes ou com negócios de outro setor. Apresentou exemplo de uma marca de roupas masculinas com lojas em todo o Brasil que fechou parceria com uma cervejaria artesanal.

O empresário começou a perguntar se seus clientes gostariam de tomar uma cerveja na loja. Dessa forma, aponta, se às 15h as unidades estariam vazias, agora podem receber turmas em happy hours, e essas pessoas podem comprar as roupas na mesma hora ou ficar pensando nos produtos para comprar em outro dia.

Robôs e os novos consumidores

A adaptação das empresas à transformação digital foi tema da palestra com a escritora e especialista em marketing digital, Martha Gabriel. Segundo ela, as empresas estão em um momento crítico onde precisam ingressar no mundo tecnológico se quiserem sobreviver, mas necessitam ter pensamento crítico para avaliar quais tecnologias são úteis para o negócio.

“De nada adianta gastar muito dinheiro com algo que até pode atrair o público, mas não resulta em conversão de vendas”, alerta. Conforme Martha, a tecnologia sempre mudou realidade, mas agora faz isso de forma muito rápida.

Hoje, aponta, a tecnologia acaba eliminando os intermediários que cumprem funções automáticas.

Para ela, os profissionais e empresas que não agregarem algum tipo de valor serão substituídas. “O robô faz coisas mecânicas e simples, enquanto o humano ficará com as coisas mais complexas.”

Conforme a palestrante, não é possível

mudar a situação de uma empresa lutando ou criticando a realidade atual, e sim mudando o modelo. Cita como exemplo a indústria fonográfica, que ficou brigando contra os downloads enquanto via a Apple, por meio do iTunes e, posteriormente, o Spotify revolucionarem o mercado.

Após o almoço, a palestra foi com o especialista em Marketing Digital e em Negociação, Estratégias Disruptivas e Finanças, Thiago Mello (detalhes na entrevista ao lado).

O fechamento do evento ficou por conta do Youtuber e um dos principais influenciadores digitais do país, Murilo Gun. Com bom humor, ele falou sobre os desafios diante das mudanças que podem resultar no próprio fim da espécie humano.

“É algo desafiador, mas é simples, pois precisamos resgatar as coisas que nos fazem humanos”, ressalta. Segundo Gun, somente o ser humano é capaz de se reinventar e fazer coisas novas, por meio da criatividade.

“

Todo ano aprendemos muito com o evento. É um dia que serve para pensar no nosso negócio e implantar novas ideias para um consumidor que busca novidade a todo instante.”

TASSIANA MARTANI
DIRETORA DA SORVEBOM

“

A Convenção CDL nos mostra o quanto precisamos inovar e nos reinventar todos os dias. As inovações se dão na essência, e é isso que as pessoas estão buscando.”

ANDRÉ DAMIANI
EMPRESÁRIO, SÓCIO DA DNW



1. Não adianta lutar contra a mudança

Quem não se atualizar será substituído por robôs. No caso do comércio, a resistência à mudança representa a perda de clientes para lojas online do mundo todo. O empresário que reclama do comportamento das novas gerações está fadado ao fracasso. É preciso compreender e oferecer atrativos de acordo com esse novo comportamento.

2. Presença online é fundamental

O consumidor não desliga quando as lojas estão fechadas. A internet não para, e ele busca a qualquer hora do dia ou da noite as informações sobre produtos, serviços e marcas. Hoje, 96% das compras ocorrem nas lojas, mas o convencimento sobre o que comprar ocorre na internet. Não ter presença online significa perder clientes e vendas.

3. Varejo precisa entreter e educar

Não tem como competir preços com as grandes redes de varejo online. Para sobreviver, é preciso oferecer experiências. Supermercados que ensinam receitas, lojas que oferecem espaço para happy hour ou que mostram, ao vivo, como os produtos são fabricados têm mais chance de sucesso, pois atraem mais pessoas e têm, como consequência, mais vendas.

4. Criatividade para não ser superado

Tarefas automáticas e repetitivas são melhor executadas por robôs do que por seres humanos. Para não se tornar obsoleto, profissionais e empresas precisam usar da criatividade, característica exclusiva da humanidade, para solucionar problemas que as máquinas não conseguem resolver. A tecnologia pode libertar as pessoas, mas para isso é preciso sair do comum.

“A pessoa mais importante da empresa, capaz de demitir do dono ao faxineiro, é o cliente”

Desvendar o comportamento desses consumidores foi o tema da palestra do especialista em e-commerce e consultor de grandes marcas do varejo, Tiago Mello. Para ele, a evolução do vendedor partiu da função de atendente, que apenas entregava o que o cliente queria, para alguém que oferece algo que o cliente não esperava comprar.

“Hoje, tem que evoluir de vendedor para consultor, aquele que tem muito conhecimento sobre os produtos e ajuda o cliente a tomar a melhor decisão de compra”, afirma. Conforme o palestrante, quando o mercado muda, as empresas têm a grande oportunidade de mudar, ou grande risco de desaparecer.

- O que o empresário precisa compreender para sobreviver diante da revolução digital?

Tiago Mello – Hoje as pessoas não precisam sair de casa para consumir. Se tudo o que a tua loja conseguir ofertar ao cliente pode ser replicado no mundo online, ele não vai ter motivos para comprar de você. Antigamente se dizia que as pessoas não teriam confiança para comprar por meio do e-commerce, e as vendas online crescem ano após ano no ritmo de dois dígitos. No ano passado, o e-commerce cresceu 14% e o varejo tradicional cresceu 0,2%. Há uma tendência de transformação para o mundo digital gigantesca, mas a venda ainda ocorre na loja física. As lojas físicas ainda representam 96% das vendas, mas o fenômeno mais forte é a queda de fluxo. A cada ano, o público que visita as lojas cai 10%. Porque a compra ainda é física, mas a busca é digital. A marca precisa ter presença digital não pelas vendas que gera no online, e sim pelo impacto da presença digital na própria loja física. As pessoas olham os produtos no site e compram na loja física porque querem tocar e ter a entrega imediata. Juntar o físico e digital é a grande mudança. Não é uma questão de tecnologia, e sim de resolver o problema dos clientes.

- Como utilizar os dados gerados no ambiente virtual para melhorar o desempenho do comércio?

Mello – A gente tem uma gestão muito empírica no varejo brasileiro, salvo raras exceções. As decisões são tomadas pelo feeling, pelo que sempre funcionou, pelo atendimento, que é super importante, mas as pessoas continuam abraçadas em conceitos do passado e deixando de aproveitar as novas oportunidades. A questão dos dados é um exemplo claro disso. As previsões são de que os dados serão considerados ativos das empresas já em 2021. Mas não adiante ter dados se não usar. O petróleo, por si só, não vale nada. Para ser usado, precisa ser capturado e depois refinado. Com os

dados é a mesma coisa. Você precisa capturar, refinar e, a partir do momento que você utiliza os dados, passa a ter valor. Sabendo o dia do aniversário do seu cliente, você pode fazer alguma coisa para ele. Quando sabe o que ele gosta de comprar, pode personalizar o contato com esse cliente. É uma ponte direta, mas é preciso ter cuidado para não deixar o cliente sufocado. Porque, às vezes, as lojas bombardeiam a pessoa com informação quando ela não quer mais conversar com a loja. Não adianta chegar no cliente para ser um ofensor, e sim conversar com o cliente da forma como ele quer.

- Diante de tantas opções de entretenimento e distração disponíveis, como atrair um cliente para dentro da sua loja?

Mello – A palavra-chave é a experiência. Ela vai nortear tudo o que existe no varejo porque, caso contrário, as pessoas vão comprar online. Se não houver um motivo real para o cliente te visitar, ele não vai. O varejista precisa entender que o principal papel dele não é vender um produto. É entretenimento e educação, treinar as pessoas, para que daí ela queira comprar. A compra é uma consequência de fazer o cliente se sentir bem. Mas tudo do varejo luta contra isso, porque as métricas estão erradas. O vendedor ganha comissão, portanto ganha mais por vender mais. Então ele empurra peças que o cliente não gostaria de comprar e fica sem jeito para dizer não. Esse cliente nunca mais volta. É essa mudança de métrica que precisa ser entendida.

“

A compra é uma consequência de fazer o cliente se sentir bem”



Por muito tempo, os homens tentaram reger comportamentos automáticos e repetitivos, desprovidos de criatividade.

“A tecnologia que surge não vem roubar os empregos dos humanos e sim para devolver a nossa humanidade”, acredita. Lembra que a tecnologia é muito eficiente na repetição de seus padrões, e que as pessoas só serão úteis se utilizarem a imaginação para resolver problemas que os robôs não conseguem resolver.

“Ela soube aproveitar muito bem a vida”



Alexandre Garcia veio a Lajeado para o sepultamento da mãe. Maria Thalita residiu por muitos anos no Vale

Mãe do jornalista Alexandre Garcia, Maria Thalita Eggers Garcia viveu boa parte dos seus 100 anos no Vale do Taquari. Amigos e familiares se despediram dela na tarde de ontem

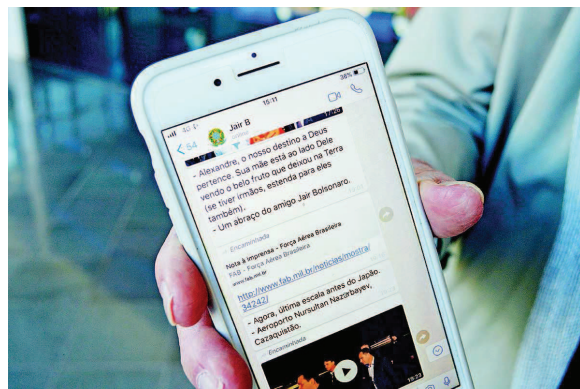
MATEUS SOUZA
mateus@jornalhora.inf.br

LAJEADO

Apaixonada por cinema, amante da leitura, frequentadora de bibliotecas e uma pessoa que sempre procurou estar bem informada sobre o que acontece ao seu redor. Palavras do jornalista Alexandre Garcia sobre sua mãe, Maria Thalita Eggers Garcia, que viveu por um século e deixou um legado para familiares e amigos. A última despedida ocorreu ontem, 27, em Lajeado.

Maria Thalita faleceu aos 100 anos e cinco meses na tarde de quarta-feira, 26. Nasceu em Taquara, no Vale do Paranhana. Mas foi em outro vale, o do Taquari, onde residiu a maior parte do tempo e construiu sua trajetória. O corpo foi velado no Memorial Jardim da Montanha e o sepultamento aconteceu às 16h de ontem, no Cemitério Católico do Florestal.

Entre as centenas de pessoas que circularam pelo local do velório durante a tarde, estava Garcia, que destacou os ensinamentos de Maria Thalita. “Foi ela que nos passou o hábito da leitura. Viveu a vida de um modo muito prático,



Entre as condolências prestadas a Garcia, esteve a mensagem de Bolsonaro

sempre atualizada. Soube ser esposa, mãe e vivia a vida dela com independência”, comenta.

Apesar do luto, Garcia se disse feliz ao rever muitas pessoas que foram amigas de Maria Thalita, bem como parentes e amigos da época em que residiu no Vale do Taquari. “É um dia fúnebre, mas também um dia de consolo com amigos. E, sobretudo, um dia de festejar a vida, porque ela soube viver muito bem”, exalta.

“Sabia tudo sobre Hollywood”

Uma das grandes paixões de Maria Thalita era o mundo cinematográfico. Era frequentadora assídua de cinemas e apreciadora de bons filmes. “Era uma cinéfila, sabia tudo de Hollywood, quem casou com quem, sobre o que era um determinado filme”, lembra Garcia, recordando que a mãe ficou contrariada quando vendeu o carro, já com idade avançada, pois teria que ir de táxi ao cinema.

Há cinco anos, Maria Thalita residia em Santa Cruz do Sul com

a filha Marília Garcia Martin. Estava internada no Hospital Ana Nery, onde faleceu nessa quarta. Aliás, segundo o jornalista, uma das poucas vezes em que ela esteve em um hospital.

No Vale do Taquari, Maria Thalita morou em Estrela e Lajeado, onde viveu por muito tempo com o esposo Oscar Chaves Garcia, já falecido. E voltará à companhia dele, pois os túmulos estão lado a lado no cemitério.

Mensagem do presidente

Alexandre Garcia fez questão de conversar com cada uma das pessoas que compareceram ao velório. Entre abraços e gestos de conforto, ele recebeu, pelo WhatsApp, uma mensagem de Brasília do presidente da República, Jair Bolsonaro.

“Alexandre, o nosso destino a Deus pertence. Sua mãe está ao lado Dele vendo o belo fruto que deixou na Terra (se tiver irmãos, estenda para eles também). Um abraço do amigo Jair Bolsonaro.”

EXTRAVIO DE TALÃO DE PRODUTOR

EU, ANTÔNIO ARNO ANSCHAU CPF 13273108991. TITULAR DO TALÃO DE PRODUTOR RURAL INSCRIÇÃO ESTADUAL 301/1006190 COMUNICO O EXTRAVIO DO TALÃO DE PRODUTOR P 172 220281



MUNICÍPIO DE COLINAS PREGÃO ELETRÔNICO 007-03/2019

O Município de Colinas, RS, torna público aos interessados, a realização do Pregão Eletrônico nº 007-03/2019, dia 11 de julho de 2019, às 9 horas, para aquisição e instalação de uma Balança Rodoviária, através do site www.portaldecompraspublicas.com.br. Mais informações pelo telefone (51) 3760-4000, e-mail licitacoes@colinasrs.com.br ou pelo site www.colinasrs.com.br. Colinas, 27 de junho de 2019.

SANDRO RANIERI HERRMANN
Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE MARQUES DE SOUZA AVISO DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2019

O Município de Marques de Souza, com endereço na Rua Getúlio Vargas, 796, Marques de Souza/RS, torna público, para conhecimento dos interessados, o Edital da Tomada de Preços nº 02/2019, que trata da CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A EXECUÇÃO DE SERVIÇOS DE PAVIMENTAÇÃO ASFALTICA NA RUA ARTHUR BENNO BRENNER (PARTE 2), LOCALIZADA NESTE MUNICÍPIO. A data de recebimento de envelopes e abertura dos mesmos será no dia 16 DE JULHO DE 2019, ÀS 08H30MIN. Maiores informações pelo telefone (51)3705 1122 ou pelo e-mail licita@marquesdesouza.rs.gov.br. Marques de Souza, 27 de junho de 2019. EDMILSON AMAURI DÖRR - Prefeito Municipal.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ENCANTADO AVISO DO PREGÃO PRESENCIAL Nº 28/2019

O Prefeito Municipal, no uso de suas atribuições legais, torna público a abertura de licitação na modalidade Pregão Presencial nº 28/2019, tipo menor preço por item, cujo objeto é a aquisição de fraldas para concessão aos usuários do município de Encantado/RS cadastrados no Sistema GUD. O credenciamento e a sessão para abertura das propostas e documentação serão realizados no dia 11 de julho de 2019 (11/07/2019), às 9 horas, na Sala de Licitações. O Edital estará exposto no quadro mural da Prefeitura. Mais informações poderão ser obtidas junto ao Departamento de Licitações, sito a Rua Monsenhor Scalabrini, nº 1047, pelo fone 0xx5137510107, e cópia do edital poderá ser obtida através do site www.encantado-rs.com.br. Encantado, 27 de junho de 2019 - ADROALDO CONZATTI - Prefeito Municipal.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE LAJEADO EDITAL Nº 319-03/2019 CONVOCAÇÃO PARA AUDIÊNCIA PÚBLICA

Audiência Pública relativa à concessão da exploração do sistema de transporte coletivo por ônibus do Município de Lajeado – RS.

O PREFEITO MUNICIPAL DE LAJEADO, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de suas atribuições legais, considerando o disposto no art. 5º da Lei Federal nº 8.987/95, convida os cidadãos e as instituições públicas, privadas e representativas dos diversos segmentos da sociedade para Audiência Pública que deverá apresentar as condições gerais que irão reger o processo de licitação da exploração do sistema de transporte coletivo por ônibus no âmbito do Município, constituindo o evento como Ato Justificador da conveniência de outorga de sua concessão.

Data: 15 de julho de 2019, às 19 horas

Local: Auditório da Secretaria Municipal de Educação

Endereço: Rua Borges de Medeiros, 370, Bairro Centro, Lajeado/RS

Pauta: Abertura oficial pela Autoridade Municipal

- Apresentação das condições gerais de exploração dos serviços
- Debates
- Encerramento
- Lavratura de Ata e do Termo do Ato Justificador.

Lajeado, 26 de junho de 2019.

Marcelo Caumo
Prefeito

REGISTRE-SE E PUBLIQUE-SE

Elisângela Hoss de Souza,
Secretária de Administração

A HORA

PUBLICAÇÃO LEGAL É NO A HORA

Convenção Lojista sugere aliar talento à inovação

LIDIANE MALLMANN



LAJEADO | Quatro especialistas abordaram temas que envolvem experiência de compra, transformação digital, comércio online e offline e estímulo à criatividade.

O salão social do Clube Tiro e Caça ficou lotado de varejistas em busca de qualificação, na 19ª Convenção CDL Lajeado.

Páginas 4 e 5

TEMPO LAJEADO

Hoje:
11°C | 27°C
Amanhã:
18°C | 29°C
Domingo:
17°C | 27°C
Segunda:
12°C | 17°C
Terça:
10°C | 17°C



NH - Núcleo de Informações
Hidrometeorológicas da Univates

HISTÓRIA

**Registros da Paróquia de Moinhos
estão impressos no O Informativo**
Págs. 10 e 11

POLÍCIA

**Operação integrada Pacto pela Paz
inspeciona estabelecimentos**
Pág. 14

Helena Basegio **Pág. 19**
Tiago Segabinazzi **Pág. 2**

COPA AMÉRICA

**Nos pênaltis, Brasil ganha
e avança às semifinais**
Pág. 17

PROMOÇÃO
SAPATÊNIS
PEGADA
R\$139,00
BERTOZZI

Transformação digital é a chave para o crescimento do varejo

Painelistas da 19ª Convenção CDL instigam comerciantes a aproveitar a tecnologia

Cristiano Duarte
cristiano@informativo.com.br

Julian Kober
julian@informativo.com.br

LAJEADO | Mais de 700 pessoas lotaram o Clube Tiro e Caça para participar da 19ª Convenção da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). Nesta edição o evento se propôs a debater o tema “Talento e transformação digital - o que faz a diferença?”. Para abordar o assunto, a entidade trouxe palestrantes renomados no país. Quem participou dos painéis teve a oportunidade de conferir por mais de quatro horas o cenário e a influência do marketing digital e da tecnologia no mercado varejista.

Para o presidente da CDL, Heinz Rockenbach, a chave para o desenvolvimento do comércio está na transformação digital. “Sabemos quais as nossas deficiências na área. E aqui temos quatro palestrantes de diferentes áreas, mas voltados para o tema do congresso, para que possamos agregar conhecimento e aprimorar nosso negócio.”



FOTOS LIDIANE MALLMANN

Convenção debateu o uso de tecnologias para otimizar o comércio no varejo em lojas físicas; Sala Social do CTC ficou lotada

Proporcionar experiências

“O Novo Varejo: Inovações na Prática” foi o tema da primeira palestra da convenção, ministrada pelo coordenador do Sebrae, Fabiano Zórtea. Responsável por desenvolver estratégias para o varejo, o curador de conteúdo da National Retail Federation - considerada uma das maiores associações comerciais do mundo - falou sobre a importância de criar experiências para os consumidores.

Segundo Zórtea, 71% dos consumidores dizem que é mais provável comprar de uma marca que ofereça uma experiência de compra personalizada. Cita o exemplo da Cadile Calçados, de Ijuí, que instalou grama sintética no interior da loja para os clientes experimentarem as chuteiras. Também colocaram uma esteira para testar os tênis de corrida. “Não faz sentido testar uma chuteira ou tênis de corrida no piso frio. A experimentação está ligada à conversão. Virou um ponto tu-

ístico da cidade”, relata.

Outro exemplo é o Starbucks, onde os funcionários interagem com os clientes enquanto preparam o café, contam a história da bebida e como ela é produzida. “É uma forma de envolver o consumidor.”

Além de produtos, o palestrante defende que as lojas precisam apresentar elementos diferenciáveis nas lojas físicas, para que o cliente sinta-se em casa quando estiver dentro do estabelecimento. Para ofertar uma experiência mais ágil, Zórtea sugere que as empresas também criem vínculos de compras online para retirada na loja. “É um jeito diferente de fazer.”

Zórtea também defende o varejo humanizado, onde o primeiro investimento deve ser nas pessoas, em especial a valorização dos funcionários. “Nada substitui o humano, digital é o apoio. O varejo nunca precisou ser tão humanizado como agora.”



JULIAN KOBER

Coordenador do Sebrae, Fabiano Zórtea, destaca importância de proporcionar experiências diferentes para atrair consumidores

Abraçar a tecnologia

Considerada uma das principais pensadoras digitais do Brasil, a escritora Martha Gabriel abordou o tema “Transformação digital: adapte-se ou adapte-se”. Com bom humor e muita interação, a profissional em marketing digital ressaltou a necessidade de abraçar a tecnologia no varejo. “Se o ritmo de mudança do lado de fora da empresa ultrapassa o ritmo da mudança do lado de dentro, o fim está próximo”, disse, citando o renomado executivo Jack Welch.

Martha instiga os varejistas a integrar inovações tecnológicas que estão alinhadas à cada empreendimento, que contribuam com o desenvolvimento e o crescimento econômico.

“Hoje existe tecnologia e soluções de startups para tudo. Comece pensando em tecnologias para melhorar o atendimento ao cliente, para melhorar o custo. É um passo por vez. Com isso você começa

a ter mais resultados e mais estrutura para investir”, destaca.

Conforme a especialista, o varejo precisa ir além das redes sociais e utilizar melhor as ferramentas à disposição. Ressalta que 41% das empresas não possuem estratégias claras de relacionamento com clientes no meio digital. Além disso, não utilizam cadastro de dados sobre os consumidores para pensar em novas ações para implementar nos negócios. “Você pode estar muito bem no analógico. Mas do dia para noite pode vir uma disrupção, que foi o que aconteceu com o Motorola quando chegou o iPhone. Se você começa a entender as tendências e se preparar para elas, vai gradativamente chegando ao futuro. Se não entender e não estiver preparado, na hora que chegar na sua cidade você vai fechar as portas. Por isso é importante se preparar.”



JULIAN KOBER

Para a escritora Martha Gabriel, empresas precisam fazer bom uso das ferramentas digitais e acompanhar as tendências tecnológicas



CRISTIANO DUARTE

Tiago Mello falou sobre a importância de integrar o uso do meio digital ao ambiente dos estabelecimentos comerciais



LIDIANE MALLMANN

O comediante Murilo Gun abordou o processo de criatividade para inovar nos negócios

E se...

O início de uma boa ideia, por vezes, surge a partir de um "E se...". Por meio destas três letras estão incumbidas uma ou mais possibilidades para solucionar um problema. Na palestra final do evento, o comediante, mestre de cerimônias e professor de criatividade, Murilo Gun abordou o processo criativo baseando-se no tema "O segredo do fracasso".

Ao questionar as pessoas na plateia da convenção se elas acreditavam que uma criança é criativa, a grande maioria levantou o braço, acenando positivo. Já ao perguntar se um adulto é criativo, o número de pessoas que gestionaram de

forma afirmativa diminuiu significativamente.

"O que muda uma criança para um adulto é o tempo. Somos doutrinados em uma série de momentos da vida a pensar as coisas de forma confortável, de não ir além para não errar e fazer as coisas num padrão em que é aceitável. Esses são os bloqueios que aprendemos na escola, na faculdade ou no trabalho", aponta o palestrante.

Para criar o novo, Gun sugere que as pessoas se atentem sempre na sede pela curiosidade, para alimentarem suas referências como gatilhos na hora em que precisarem de uma nova solução. "A curiosidade

é gratuita. Ela gera repertório. Para inovar, é necessário ser um especialista em curiosidade."

À exemplo, ele citou o uso da roda pelo homem. Depois de muito observar maçãs caindo de árvores e rolando, ou coco de coqueiros, o homo sapiens viu que poderia ter uma utilidade para aquilo no seu dia a dia. "As coisas todas estão postas, basta olharmos para elas de uma forma diferente. Inovação é a criatividade emitindo nota fiscal. Assim como a imaginação é a capacidade de criar imagens, a criatividade é a capacidade de inovar soluções para problemas."

Do online para o offline

O fluxo nas lojas físicas decaiu 10% nos estabelecimentos comerciais a cada ano. Na outra ponta, o e-commerce, o comércio digital, cresce 14%.

No entanto, para o palestrante Tiago Mello, especialista em e-commerce e marketing digital, 90% do mercado ainda é físico. Ele falou sobre o tema do evento "Talento e Transformação Digital".

"As pessoas buscam o que querem na internet, mas ainda recorrem ao espaço físico das lojas para efetuarem as compras. Por isso, é de suma importância que as empresas estejam também no meio digital - não apenas para vendas, mas para aumentarem o fluxo de pessoas em seus espaços físicos", salienta Mello.

Para o terceiro palestrante do evento, o desafio para os executivos de varejo está na adaptação aos novos padrões de consumo dos clientes.

"A loja física atrai para o digital e o digital tem que atrair para a loja física".

Traduzindo este dado, o especialista em e-commerce revelou que em 2004, 13% das pessoas eram influenciados pelos sites das empresas para comprar nas lojas físicas e em 2018 o número passou para 62%. "O mundo muda e é preciso acompanharmos os processos. Quem não se adapta, não acompanha".

Dos gargalos destes novos tempos, para Mello, assim como as tecnologias aumentam a gama de possibilidades nos negócios, elas também tiram o foco das pessoas que querem empreender ou fazer a diferença num determinado segmento.

"Demoramos 20 minutos para alcançar o foco pleno e uma pessoa olha o celular em média uma vez a cada oito minutos: ou seja, desta forma nunca atingimos o foco pleno."

PREFEITURA MUNICIPAL DE ARROIO DO MEIO

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO PRESENCIAL Nº 024/2019: Aquisição e instalação de equipamentos no Parque Pérola do Vale. ABERTURA: 11.07.2019. HORÁRIO: 09 horas. O edital está disponível no site: www.arroiodomeios.com.br, no menu link Licitações. Maiores informações podem ser obtidas junto ao Setor de Licitações da Prefeitura de Arroio do Meio (RS), pelo e-mail: licitacao@arroiodomeios.com.br.

Arroio do Meio, 28 de junho de 2019.

KLAUS WERNER SCHNACK - Prefeito Municipal



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL BRASIL
PREFEITURA MUNICIPAL DE LAJEADO/RS

REPUBLIÇÃO DO EDITAL - PREGÃO PRESENCIAL 37-06/2019

Objeto: Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de OUTSOURCING DE IMPRESSÃO para diversas secretarias. A sessão pública ocorrerá no dia 12/07/2019, às 09:00 horas, na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Lajeado/RS, Rua Cel. Júlio May, 242, 3º andar, Bairro Centro, Lajeado/RS. O edital e seus anexos podem ser obtidos através do portal www.lajeado.rs.gov.br, ou poderão ser solicitados pelo e-mail procuradoria.licitacao@lajeado.rs.gov.br.

Lajeado/RS, 26 de junho de 2019.

Elisângela Heberle - CRA/RS 016176

Coordenadora Especial de Governo



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL BRASIL
PREFEITURA MUNICIPAL DE LAJEADO/RS

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

EDITAL Nº 319-03/2019

CONVOCAÇÃO PARA AUDIÊNCIA PÚBLICA

Audiência Pública relativa à concessão da exploração do sistema de transporte coletivo por ônibus do Município de Lajeado - RS.

O PREFEITO MUNICIPAL DE LAJEADO, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de suas atribuições legais, considerando o disposto no art. 5º da Lei Federal nº 8.987/95, convida os cidadãos e as instituições públicas, privadas e representativas dos diversos segmentos da sociedade para Audiência Pública que deverá apresentar as condições gerais que irão reger o processo de licitação da exploração do sistema de transporte coletivo por ônibus no âmbito do Município, constituindo o evento como Ato Justificador da conveniência de outorga de sua concessão.

Data: 15 de julho de 2019, às 19 horas

Local: Auditório da Secretaria Municipal de Educação

Endereço: Rua Borges de Medeiros, 370, Bairro Centro, Lajeado/RS

Pauta: Abertura oficial pela Autoridade Municipal

- Apresentação das condições gerais de exploração dos serviços
- Debates
- Encerramento
- Lavratura de Ata e do Termo do Ato Justificador.

Lajeado, 26 de junho de 2019.

Marcelo Caumo - Prefeito

REGISTRE-SE E PUBLIQUE-SE

Elisângela Hoss de Souza - Secretária de Administração



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL BRASIL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ROCA SALES

PREGÃO Nº 012/19

Amilton Fontana, Prefeito Municipal de Roca Sales, RS, torna público que as 08:00 horas do dia 15 de julho de 2019, na sala do Setor de Licitações da Prefeitura Municipal, situada na Rua Eliseu Orlandini, nº 51, cidade de Roca Sales, serão recebidos pelo Pregoeiro e Equipe de Apoio, os envelopes com a documentação e as propostas para aquisição de Emulsão asfáltica RL-1C e CM Imprimação, mediante registro de preço. Cópia do Edital poderá ser obtida junto ao Setor de Licitações, no endereço acima referido ou pelo e-mail: licitacao01@rocasales-rs.com.br.

Roca Sales, 27 de junho de 2019.

Amilton Fontana - Prefeito Municipal



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SÉRIO

Rua 17 de Novembro, 1075 - Centro - CEP: 95.918-000
CNPJ 94.706.033/0001-03

PROCESSO SELETIVO ESTAGIÁRIA

O PREFEITO MUNICIPAL DE SÉRIO, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de suas atribuições legais, nos termos da Lei Municipal de nº 937 de 15 de janeiro de 2009, Decreto Municipal nº 1252/2017, bem como ao requerimento protocolado sob o nº 243/2019, TORNA PÚBLICO, para o conhecimento dos interessados, que estarão abertas, no período de 03 a 05 de julho de 2019, as inscrições para vagas de estagiários, na área de Educação, conforme especificado no presente Edital. As inscrições poderão ser feitas junto ao Setor de Recursos Humanos, durante o horário de expediente que corresponde das 08h às 11h30min e das 13h30min às 17h, no período indicado, devendo o candidato já indicar a escolaridade, com o respectivo curso, compatível à necessidade de atuação. A prova será aplicada no dia 09 de julho de 2019, nas dependências da sala de reuniões do Centro Administrativo do Município de Sério/RS, localizado na Rua 17 de Novembro, 1075, no centro da cidade de Sério/RS. A prova será aplicada no dia 09 de julho de 2019, nas dependências da sala de reuniões do Centro Administrativo do Município de Sério/RS, localizado na Rua 17 de Novembro, 1075, no centro da cidade de Sério/RS.

As publicações sobre o processamento desta seleção serão feitas por Edital, afixados no Quadro de Publicações do Município e junto a Equipe de Pessoal da Prefeitura e ou internet, endereço www.municipiode-serio.com.br, link concursos.

Sério, 27 de Junho de 2019.

ELIR ANTONIO SARTORI - Prefeito

BANCO BOM NÃO TIRA O SEU SONO.

CONTE COM OS
**SEGUROS DE
VIDA BANRISUL.**

A GENTE ACREDITA
QUE SEUS OBJETIVOS
PODEM SE TORNAR REALIDADE.

Saiba mais: www.banrisul.com.br/seguros

SAC: 0800.646.1515

Def. Auditivos e de Fala: 0800.648.1907

Ouvidoria: 0800.644.2200

Def. Auditivos e de Fala: 3215.1068

Banrisul 90 anos de uma grande história.

Seguros de Vida garantidos pela Rio Grande Seguros e Previdência S.A., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.582.075/0001-90. Seguros intermediados por Cabergs Corretora de Seguros Ltda, CNPJ 90.082.132.0001-00, registro SUSEP nº 10.0101672.

www.banrisul.com.br

f i t /banrisul
v /bancobanrisul



Jornada da Alimentação 2019 é apresentada ao prefeito Caumo

Prefeito vê a programação conectada com os objetivos do Promove Lajeado

LAJEADO | O prefeito de Lajeado, Marcelo Caumo, quer ver o maior número de empresários participando da 3ª Jornada Técnica do Setor Alimentício - Alimentação 2019, que acontece de 5 a 8 de agosto, no Weiland Hotel. Foi o que expressou em reunião com o empresário Gilberto Soares, coordenador do evento, e Antonio Juarez da Silva, gerente da Associação Comercial e Industrial de Lajeado (Acil), que promove a Jornada.

Realizada, recentemente, no gabinete do prefeito, a reunião teve a presença do diretor da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agricultura, Carlos Alberto Martini. Soares expôs ao prefeito a programação da Jornada. Destacou a sua consistência centrada no número

de palestras e na qualidade das mesmas, que a tornam um evento de âmbito nacional. Analisando o folder do evento, Caumo teve sua atenção despertada para a quantidade e o nível das empresas patrocinadoras e apoiadoras, a grande maioria de fora da região. Ao ouvir do coordenador da Jornada que a meta do "II Meeting Empresarial" é contar com a presença de mais empresários, o prefeito se disponibilizou a ajudar para sensibilizar o maior número de empreendedores a participarem.

Promove Lajeado

Destacando os elevados conteúdos técnicos presentes na programação, Caumo enfatizou que a mesma está conectada com os objetivos do Promo-

ve Lajeado, que é justamente transformar a economia e o desenvolvimento do município a partir de iniciativas de inovação. Além de Soares, também atua como coordenadora da 3ª Jornada a farmacêutica bioquímica Tânia Gräff. Sob o mote "Informação é a grande ideia", além do Meeting Empresarial, o evento inclui ainda o XVIII Workshop em Alimentos, os seminários do Leite e Derivados e das Oportunidades da Cerveja Artesanal e exposição comercial. A ação é uma realização da Acil com a coordenação executiva do Grupo Técnico de Alimentos (GTA) da Acil e da Agea Marketing e Comunicação. Conta com o patrocínio master de Saporiti, Solutaste, Mane, Univates, VittaQualy/Firmenich, Brenntag e Bring e Takasago.



Prefeito mostra-se entusiasmado com a programação da jornada

► DETALHE

As inscrições estão abertas no site www.jornadaalimentacao.com.br e podem incluir a programação completa ou diária da Jornada. O valor do investimento varia entre R\$ 80 e R\$ 210, com desconto de 20% para os integrantes do GTA.

CLASSIVALE

TEM BONS NEGÓCIOS AQUI.

classificados@informativo.com.br
Fone: 51 3726-6725

Diversos

10000

Comércio

RS CONSTRUÇÕES E REFORMAS - Com a melhor mão de obra a sua disposição. Tr.: 9-9796-5907 c/Renê / 9-8536-3865 c/Rafael (whats).

VENDO - LOJA DE AVIAMENTOS, EM ATIVIDADE HÁ 32 ANOS, COM AMPLO ESTOQUE, NO CENTRO DE ARROIO DO MEIO.

Tr.: 9-8212-5187 PARTIC.

CONSTRUÇÃO CIVIL - Predicando construir ou reformar? Kiesel construções, solicite orçamento. Mão de obra qualificada. Piso, azulejos, porcelanatos, obras em geral. Tr.: 9-8105-2938 / 9-9416-4689 (whats).

VENDO - *Estufa elétrica, sem-nova, c/ 8 bandejas, R\$ 300., *Padeiro noturno, novo, 20 esteiras, R\$ 4.200., *Freezer ilha, seminovo, 3m, c/ 6 tam-pas, R\$ 4.500., *Expositor madei- ra, 1,40x2,80, R\$ 2.000., Tr.: 9-9979-9896.

Empregos

30000

OFEREÇO-ME - Para trabalhar como diarista, cuidadora de idosos ou doméstica, tenho experiência e referência. Tr.: 9-9877-4682 (whats).

Comércio

SERVIÇOS GERAIS - Desejável ter experiência na função. Sexo feminino, mínimo 30 anos. Funções: limpeza em geral. Necessário ter disponibilidade de horários e turnos, especialmente aos finais de semana. Salário a combinar. Interessadas podem enviar currículo para: vagaabrigoinstitucional@gmail.com

Serviços

40000

Acompanhantes

AS TANARAS - Sempre com belas mulheres, ambiente clim., estac. próprio. Desfile ao vivo. Rua Osvaldo Neumann, nº 17, B. Bom Pastor - Lajeado. Atendemos em hotéis, motéis, residências. Ac. todos os car- tões. Tr.: 9-9822-8832 / www. astanaras.com.br

BIANCA E KATY - Sensação de POA. Única semana em Lajeado. Morenas, estilo namoradi- nha. C/massage. Realizamos seus desejos. C/local próprio e discreto no Centro. Tr.: (051) 9-9706-0154 (whats).

AGÊNCIA AFRODITE - Ambien- te discreto e acolhedor. Quartos climatizados e estac. privado. As mais lindas mulheres da região. Tr.: (51) 9-9374-5266 / 9-9538-8542 / 9-9755-9643.

Imóveis

50000

Venda

1 Dorm.

BAIRRO SÃO CRISTÓVÃO - Apartamento 1 dormitório, com área total de 65m², totalmente reformado, cozinha e área de serviço separadas, peças am- plas e box de estacionamento, excelente posição solar, R\$ 100.000., Aceita-se financiamen- to e automóvel. Tr.: (51) 9-9876-8089 Creci 23576J.

INVESTIMENTO - B. Moínhos, imóvel de frente, sol da manhã, esquina, box de estacionamento, 1 dorm., próximo a Clube, mercado, há 10 min. do Centro, R\$ 125.000., Aceito veículo na troca. Tr.: (51) 9-9518-8446 Creci 23576J.

2 Dorm.

VENDO - Casa 70m², Bairro São Bento, pro Bairro II, sala, cozinha, banheiro, área, 2 dormitórios, terreno 225m², R\$ 155.000. Tratar pelo fone: (75) 9-9924-9737 com May- con - Particular.

BAIRRO CENTRO - Apartamen- to novo, 2 dormitórios com suíte, porcelanato, sacada, churrasqueira, gás central, espera para split, garagem, elevador, portão eletrônico, ex- celente localização, próximo à escola, mercados e restauran- tes, R\$ 260.000. Tratar pelo fone: (51) 9-9876-8089 Creci 23576J.

3 Dorm.

PRAIA REAL - Vendo sobrado na praia real, a 10km de Torres, 2 quadras do mar, rua calçada, 3 dorm., c/ suíte, sacada, todo mobiliado, split nos quartos, 3 banheiros, lavanderia com ban- heiro e terraço, todo em porce- lanato, 135m², R\$ 290 mil. Aceito proposta ou troca. Tr.: 9-9995-2707 (whats).

VENDE-SE - Linda cobertura plana, 3 dorm., sendo 1 suíte, de frente, sol da manhã, la- reira, aberturas em alumínio, porcelanato, laminado, aca- bamento em gesso, terraço, churras., 2 vagas de garagem, R\$ 530.000. Aceito troca. Condição especial à vista. Tra- tar: (51) 9-9518-8446 Creci 23576J.

B. SÃO CRISTÓVÃO - Casa com 314m² total, dois pavimentos, 3 dormitórios (sendo 2 suítes), banheiro com hidromassagem, sala de jantar com lareira, es- paço para escritório, garagem coberta., piscina, R\$ 790.000., Tr.: (51) 9-9779-0790 Creci 20592.

Outros

B. CENTRO - Sala comercial, no Ed Comercial Urban Center, Rua Pinheiro Machado - Centro de Lajeado, 5º andar, com terraço, 149,78m² de área total. Por apenas R\$ 350.000., Tr.: (51) 9-9779-0790 Creci 20.592J.

SALA COMERCIAL TÉRREA - Bairro Centro, ótima locali- zação, próximo ao INSS, c/ banheiro, porcelanato, R\$ 199.000., Tr.: (51) 9-9876-8089 Creci 23576J.

SALA COMERCIAL - Centro, óti- ma localização, próximo à Rua Júlio de Castilhos, 5º andar, de frente, área total 67,63m², portaria em horário comercial. Ótima opção de investimento, R\$ 110.000., Aceita-se carro no negócio. Tr.: (51) 9-9518-8446 Creci 23576J.

Terrenos

OPORTUNIDADE - Terreno com 550m², frente para o asfalto, Bairro Auxiliadora, Estrela-RS, R\$ 70.000., Aceita-se carro no negócio. Tr.: (51) 9-9518-8446 Creci 23576J.

B. CONVENTOS - Terrenono Loteamento Portal dos Con- ventos, com 360m², por apenas R\$ 67.000., Tr.: (51) 9-9779-0790 Creci 20.592.

B. BOM PASTOR - Terreno com 360m², por apenas R\$ 82.000., Tr.: (51) 9-9779-0790 Creci 20.592J.

TERRENO EM CONDOMÍNIO FECHADO LAND HAUS - Infra- estrutura completa de lazer e segurança, ruas internas com asfalto, terreno com 417m², a venda por apenas R\$ 180.000., Tr.: (51) 9-9779-0790 Creci 20.592J.

TERRENOS - Lotes a partir de R\$ 63.000., Loteamento Ame- lista, Bairro São Bento, lotes com 360m², ruas calçadas, gracinha. Empreendimento Construtora Diamond, parce- lamento direto, ótima opção para morar ou investir. Tr.: (51) 9-9876-8089 Creci 23576J.

Veículos

60000

Compra

Outros

COMPRO - Blazer ou S10, até 05, com ou sem gab., não 4x4, gasol. ou gnv, ót. estado. Palio W, 00, c/gasol. e GNV, 8 valv., p/troca. Tr.: 9-9985-4939 c/ Helio.

POLÍCIA

Pacto Pela Paz realiza primeira operação

CAROLINE GARSKE



Corpo de Bombeiros de Lajeado verificam documentações de posto de combustível

LAJEADO | A primeira operação integrada de fiscalização do Pacto Lajeado Pela Paz ocorreu na noite de ontem, a partir das 20h30min, em diversos estabelecimentos comerciais de Lajeado. A reportagem de **O Informativo do Vale** acompanhou a ação integrada entre a Brigada Militar, Polícia Civil, Corpo de Bombeiros e por diversos setores da Prefeitura - Secretaria de Segurança Pública, Departamento de Trânsito, fiscais de posturas da Secretaria do Planeja- mento e Urbanismo, fiscais ambientais da Se- cretaria do Meio Ambiente e fiscais sanitários da Secretaria da Saúde.

As operações integradas fazem parte do eixo da Repressão do Pacto Lajeado Pela Paz, que conta, também, com o eixo da Prevenção. Du- rante a ação da noite de ontem, o grupo realizou verificações de uma série de requisitos legais em cinco estabelecimentos que funcionam em horário noturno para avaliar o cumprimento da legislação, como o respeito a questões sani- tárias no preparo de alimentos, a operação nos níveis de barulho permitido, a apresentação de alvarás e exigências legais necessárias para o funcionamento do estabelecimento.

Após se reunirem no salão de eventos da Prefeitura, os servidores foram aos cinco locais escolhidos e realizaram a ação que teve como principal objetivo orientar os responsáveis pe- los estabelecimentos. Alguns locais foram noti- ficados para que solicitem renovação de alvará e plano de Prevenção e Proteção Contra Incên- dio (PPCI).

"Esta é apenas a primeira ação integrada de agentes fiscalizadores buscando os objetivos do nosso Pacto Lajeado Pela Paz. Faremos ações como esta periodicamente para mostrar que es- tamos atentos e não vamos permitir que o crime se instale na nossa cidade", afirma o secretário municipal de Segurança, Paulo Locatelli.

Os eixos

As ações do Pacto Lajeado Pela Paz estão divididas nos eixos Prevenção e Repressão. O primeiro tem atuação nas áreas de educação, saúde, assistência social e cultura. O segundo, realizado por meio das operações integradas, tem o objetivo de melhorar a sensação de se- gurança no município, reduzir a perturbação do sossego, as brigas e ameaças, e aumentar a apreensão de armas de fogo.

DETALHE

Às 23h, a equipe de **O Informativo do Vale** enviou as primeiras informações par- ciais, com base nas ações realizadas até então pelos membros da operação. Na edição deste sábado, você poderá confe- rir a reportagem completa.

CONTRATA-SE

AUX. ADMINISTRATIVO

E-mail: comercial@seixospedranobre.com.br



CASA DE HOSPEDAGEM E APOIO

Rua Santos Filho, 338, a duas quadras do Hospital Bruno Born.

Mais informações sobre a entidade podem ser acessadas através do site e fanpage. Institucionais ou ainda através do telefone (51) 3710-1802.

RÉDES
Corretor de Imóveis

Av. Benjamin Constant, 714
sala 1, Centro - Lajeado/RS
Tr.: (51) 9-9323-2808

B. CAMPESTRE - Casa plana, 3 dorm., sendo 1 suíte, sala estar/jantar e sala TV, cozinha c/móveis projetados, lavand., garagem c/churr., toda murada e cercada, terreno 12x30, próx. ao Posto do Arco. **Valor de R\$ 500.000, por R\$ 480.000.** Ac. área de terras com casa como parte de pago.

BARBADA!

VENDE-SE: CASA c/ 245m² Terreno de esquina c/ 810m²

- 3 Dormitórios (1 Suíte)
- Escritório
- +1 Quarto extra
- Sala de estar ampla com Lareira.
- Quiosque com Piscina.
- Garagem p/ 2 Carro
- ** Aceita-se imóvel de menor valor OU carros

Tratar: (51) 9-9779-0790 - CRECI 20.592J

MINHA CASA MINHA VIDA

- ➔ **B. MOINHOS D'ÁGUA. PRONTO PARA MORAR.**
Sobrado de 2 dorm., 70 m², rua calçada.
R\$ 135.000,00
- ➔ **B. MOINHOS D'ÁGUA. PRONTO PARA MORAR.**
Casa geminada, 2 dorm., R\$ 135.000,00
- ➔ **B. CAMPESTRE.**
Sobrado, ótima localização, 2 dorm.
R\$ 140.000,00
- ➔ **B. CONVENTOS. PRONTO PARA MORAR.**
Casa geminada, 2 quartos, R\$ 129.000,00
- ➔ **B. SÃO BENTO.**
Casa geminada, 2 dorm., rua asfaltada.
R\$ 132.000,00
- ➔ **B. JARDIM DO CERRO.**
CASAS geminadas, 2 dorm., R\$ 106.000,00 e R\$ 116.000,00.
- ➔ **B. JARDIM DO CERRO.**
TERRENO, 200m², R\$ 68.000,00

Fone: 99284-5071 / 3748-4483
R. Pinheiro Machado, nº 573, sala 104 - Centro - Lajeado

TOP OFERTAS

Maior Condomínio (M.C.M.V.) do RS ÚLTIMAS UNIDADES

Apartamentos 2 dorm., 90m², garagem, elevador, ➔ 4.500m² de área de lazer, 4 piscinas, 2 salões de festa mobiliados, 4 quiosques c/ churrasqueira, pista de caminhada, cancha poliesportiva, quadra de areia, academia ao ar livre, portão eletrônico, guarita, todo murado. **Condomínio baixíssimo \$\$.**

Pequena entrada Saldo (M.C.M.V.)
S6 R\$ 142.500,00

Prestação em média
R\$ 600 a R\$ 700.
Pronto para morar.

Plantão Tr.: 99714-8295 - Luciano

Cafusal/Informativo/STR define finalistas

Torneio encerra-se na próxima semana

LAJEADO | A rodada realizada na noite de quarta-feira definiu os confrontos finais do Cafusal/Informativo/STR 2019. Resenha, pela Série Prata, Eletro Diesel Hirt, pelo feminino, e América, pela Série Ouro, já estavam classificados e aguardavam os adversários do torneio promovido pela Prefeitura de Lajeado, por meio da Secretaria da Cultura, Esporte e Lazer (Secel).

O ASDP, que venceu o Atlético por 11 a 0, disputará o título da Prata com o Resenha. A equipe Problemáticas superou o Recrutas por 4 a 1 e se habilitou a decidir o primeiro lugar do feminino diante da Eletro Diesel Hirt. O segundo finalista da Série Ouro é a Construtora Schmitz, que superou o Atécubanos por 2 a 1 e duelará com América na decisão.

Na próxima segunda-feira, ocorrem os confrontos que indicam os terceiros colocados e na quarta-feira (3), aqueles que apontarão os campeões.

Craques

Os atletas que se destacaram na rodada e receberam o troféu oferecido pelo jornal **O Informativo do Vale** foram, Samara Lopes Bonassi, do Problemáticas, e Douglas Gustavo dos Santos, do ASDP.



Douglas foi apontado como o destaque da rodada de quarta-feira

RESULTADOS

ASDP 11x0 Atlético
Recrutas 1x4 Problemáticas
Construtora Schmitz 2x1 Atecubanos
Jogos do dia 1º de julho
19h15min - Os Borrachos x Atlético
20h05min - Atléticas x Recrutas
20h50min - Saidera x Atécubanos
Jogos do dia 3 de julho
19h15min - Resenha x ASDP
20h05min - Eletro Diesel Hirt x Problemáticas
20h55min - América x Construtora Schmitz.

MTB Volta dos Imigrantes abre inscrições

IMIGRANTE | A região se dará mais uma etapa do MTB Volta dos Imigrantes, Copa dos Vales. O evento será realizado no dia 14 de julho, em Imigrante e os interessados já podem se inscrever no site www.bikedosul.com.br. O valor é de R\$ 45 para filiados à Federação

Gaúcha de Ciclismo (FGC), e R\$ 56 para não filiados. A largada ocorre às 8h30min, ao lado do Ginásio Municipal de Esportes da cidade.

Quem não deseja competir, poderá efetuar os percursos como forma de passeio. Os valores para as inscrições são

os mesmos. A etapa Volta dos Imigrantes é uma realização da Equipe Giros Bike, com apoio do município de Imigrante, Bike do Sul e FGC.

Mais informações podem ser obtidas com Alan Felipe Camargo, pelo telefone e WhatsApp (51) 98267-0277.



MTB Volta dos Imigrantes terá dois percursos diferentes

PERCURSOS

A prova terá dois percursos. O longo, com trajeto de 54 quilômetros, 1,6 mil metros de subidas acumuladas ou altimetria, com quatro trilhas. O curto terá 42 quilômetros, 1.170 metros de subidas acumuladas ou altimetria e três trilhas.

COLUNA DA HELENA



Helena Baségio
helena@informativo.com.br

Vida longa!

Uma parceria com o Juventude e a empresa LA Sports "salvou" o segundo semestre do Laje-adense. Sem este aporte, o Alviazul não teria fôlego para disputar a Copinha. Com a força das três entidades unidas, o objetivo é conquistar o título e fazer com que o clube volte ao cenário nacional do futebol, de preferência na Copa do Brasil, que paga mais de R\$ 500 mil de cota na primeira fase. A gente fica na torcida para que dê certo e que esta parceria dure muitos anos!

Premiados

A Copa Integração Sicredi terminou com uma bonita confraternização, realizada na encantadora Pizza Haus, que fica no Parque Christoph Bauer, em Forquethina. Na ocasião, os destaques foram premiados. Entre eles, Cristiano Caliarí, do Minuano, que levou o troféu de craque do campeonato e o Michel Favaretto, do 15 de Novembro de Sério, de revelação.



Valorização

Everton Cebolinha, o novo xodó da Seleção Brasileira, é protagonista de uma bela história de superação e valorização. Em 2010, ele subia na garupa da bicicleta do pai para ir até o centro de treinamento da base do Fortaleza. Três anos depois, foi comprado às pressas pelo empresário Gilmar Veloz, por R\$ 300 mil, não apenas pelo seu talento, mas porque o Fortaleza estava com salários atrasados e precisava urgente de dinheiro. Em seguida, o jogador veio para o Grêmio, pelo mesmo valor. Hoje, seis anos após, tem multa rescisória de R\$ 350 milhões, ou seja, mil vezes a mais do que quando chegou ao Tricolor. Os europeus já estão de olho no garoto, de apenas 23 anos. Vai render uma bela grana para o Grêmio, mas a gente perde mais um talento...

PNEU 195/50 R16

A PARTIR DE **R\$ 265,00**

GT PNEUS
THE BEST IN TIRES AND WHEELS

Serviços de suspensão | Troca de amortecedores
Geometria e balanceamento | Serviços de freio e troca de pastilhas
Cambagem | Conserto de rodas e restauração
Troca de óleo | Troca de rolamentos de roda

51 **3729-6242** Av. Senador Alb. Pasqualini, 910