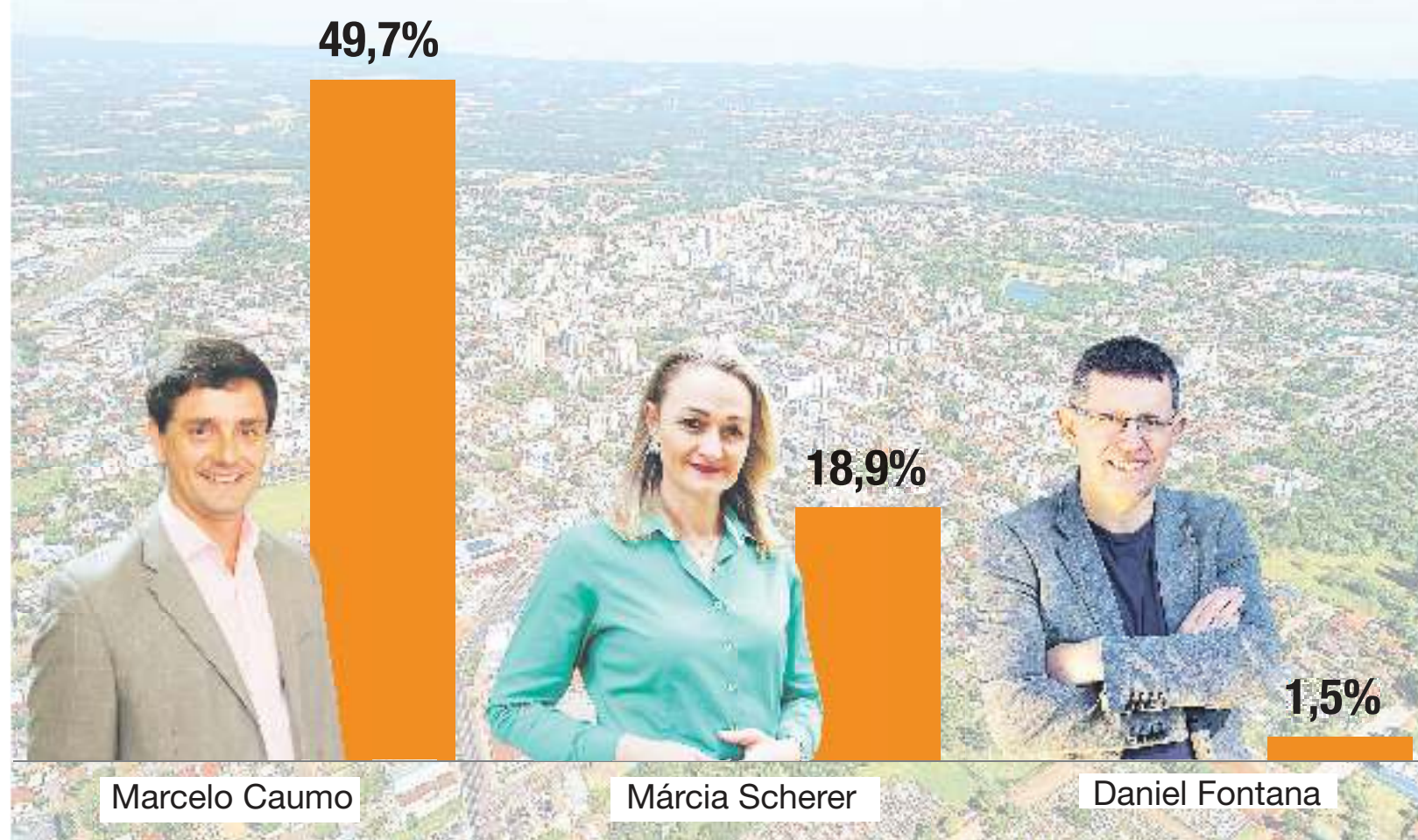


Caumo tem 49,7% das intenções de voto



LAJEADO | Pesquisa do Instituto Customers revela que na pergunta estimulada “Se a eleição fossem hoje e os candidatos fossem Daniel Fontana, Marcelo Caumo e Márcia Scherer, em que você votaria para prefeito de Lajeado?”, Caumo

teve a maioria da preferência, com 49,7%. Márcia obteve 18,9% das intenções de voto, e Fontana, 1,5%. Brancos e nulos somaram 7,9% e não sabe, 22%. A margem de erro é de 4,5 pontos percentuais para mais e para menos. **Páginas 8 e 9**

TEMPO LAJEADO

Sábado:
18°C | 31°C
Domingo:
18°C | 31°C
Segunda:
18°C | 32°C



INMET - Instituto Nacional de Meteorologia



AMARIM

CALÇADOS

Da Júlio

51 3748-2815

Rua Julio de Castilhos, 916
Centro | Lajeado

Chegou o dia.

Confira nesta edição



Ainda não fez o seu
cadastro no Pix?



Chegou a hora de fazer o cadastro para aproveitar a solução que vai facilitar ainda mais as transferências e os pagamentos 24 horas por dia, 7 dias da semana.

SAC - 0800 724 7220
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525
Ouvidoria - 0800 646 2519



Caumo lidera intenções de voto e apresenta menor rejeição

Pesquisa encomendada pelo jornal O Informativo do Vale ao Instituto Customers também destacou que 22% dos entrevistados não sabem em quem votar paraa Prefeitura de Lajeado



ELEIÇÕES 2020

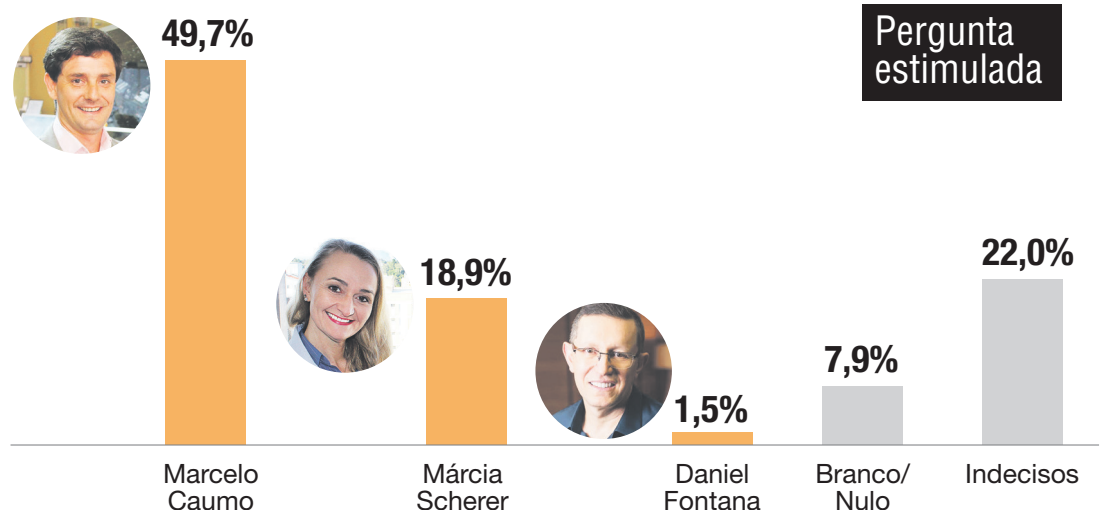
LAJEADO | O candidato a prefeito de Lajeado Marcelo Caumo (Progressistas) alcançou o maior percentual de intenção de votos em pesquisa realizada pelo Instituto Customers, encomendada pelo jornal O Informativo do Vale. O documento tem o registro número RS-02332/2020.

No período de 28 a 30 de outubro foram entrevistadas 469 pessoas, de diversas faixas etárias, níveis de escolaridade e classes sociais. De acordo com o diretor do Instituto Customers

de Pesquisa, Cláudio Roberto do Rosário, a margem de erro é de 4,5 pontos percentuais para mais ou para menos.

Na pergunta estimulada, em que os entrevistadores apresentam aos eleitores os nomes dos três candidatos, o atual prefeito de Lajeado, Marcelo Caumo, apresenta-se em vantagem quando comparado com os resultados dos demais candidatos. Observa-se uma diferença de 30,8 pontos percentuais em relação à candidata Márcia Scherer (MDB), segunda na preferência do eleitorado. O candidato Marcelo Caumo tem 49,7% de intenções de votos contra 18,9% de Márcia Scherer e 1,5% de Daniel Fontana (PSB). Os indecisos representam 22%, e os que dizem votar em branco ou anular o voto representam 7,9%.

SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE, E OS CANDIDATOS FOSSEM ESTES, EM QUEM VOCÊ VOTARIA PARA PREFEITO DE LAJEADO?

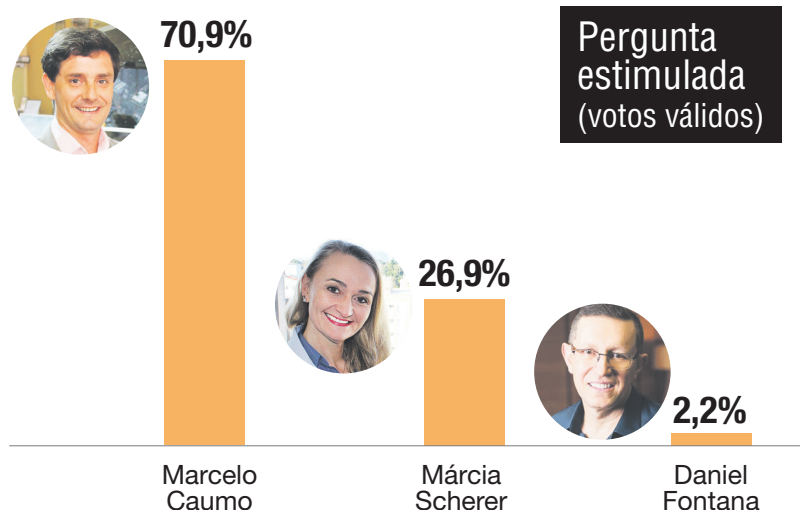


Considerando apenas os votos válidos, diferença entre candidatos é maior

Ao efetuar o cálculo dos votos válidos (remoção dos optantes em votar em Branco/Nulo ou "Não sabem em quem irão votar"), a diferença entre os candidatos fica maior. Marcelo Caumo lidera com uma

diferença de 44 pontos percentuais em relação a Márcia Scherer. O candidato do Progressistas conta com 70,9% de intenções de votos contra 26,9% da concorrente pelo MDB e 2,2% de Daniel Fontana.

SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE, E OS CANDIDATOS FOSSEM ESTES, EM QUEM VOCÊ VOTARIA PARA PREFEITO DE LAJEADO? (VOTOS VÁLIDOS)

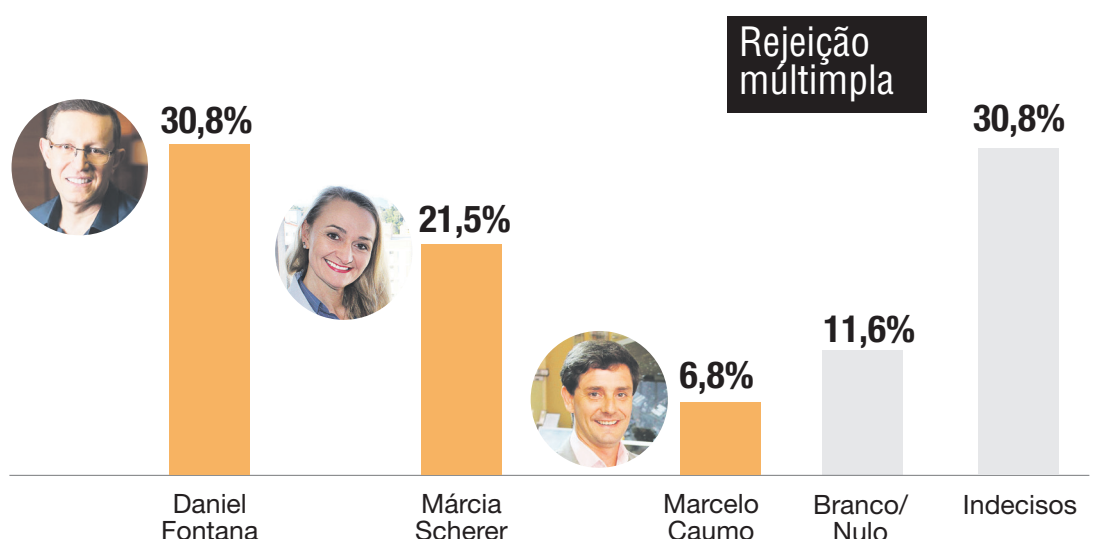


Fontana tem o maior percentual de rejeição

No cenário representado pela pergunta que mensura as rejeições múltiplas dos candidatos, Daniel Fontana (PSB) aparece com o maior índice de rejeição 30,8%, Márcia Sche-

rer, 21,5%, e Marcelo Caumo, 6,8%. Os entrevistados que não rejeitam nenhum candidato representam 30,8%. Brancos e nulos somam 11,6% dos entrevistados neste cenário.

SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE, E OS CANDIDATOS FOSSEM ESTES, EM QUAL OU QUAIS, VOCÊ NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM PARA PREFEITO DE LAJEADO?



ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020

AGILIDADE
QUALIDADE
CONFIANÇA

GRÁFICA LAJEADENSE

TUDO PARA SUA CAMPANHA POLÍTICA

Adesivos de peito | Santinhos
Adesivos BOPP para carros
Colinhas | Folders | Folhetos
Cartazes | Informativos

☎ 3714-5500
☎ 99351-4676
grafica@graficalajeadense.com.br

OFICINA ESPECIALIZADA E EXCLUSIVA TOYOTA

TOYOTEC

(51) 9 9579.0659
(51) 9 9252.5824

Rua C, nº 90/A - Lot. Glória
Bairro Floresta - Lajeado/RS

OBRA

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Seu lar,
do seu jeito!

☎ 3714.3788

f /obramateriais
i @obramateriais

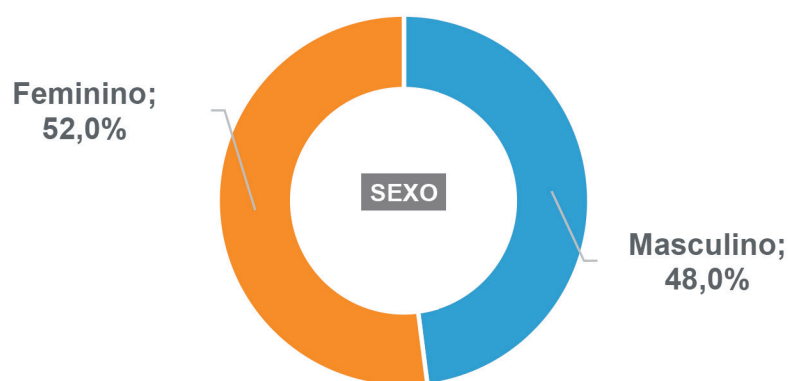
Av. Acvat, 239 Lajeado

Conheça o perfil dos entrevistados

O Instituto Customers de Pesquisa entrevistou homens e mulheres, de seis faixas etárias, com quatro níveis de escolaridade e quatro níveis de renda familiar.

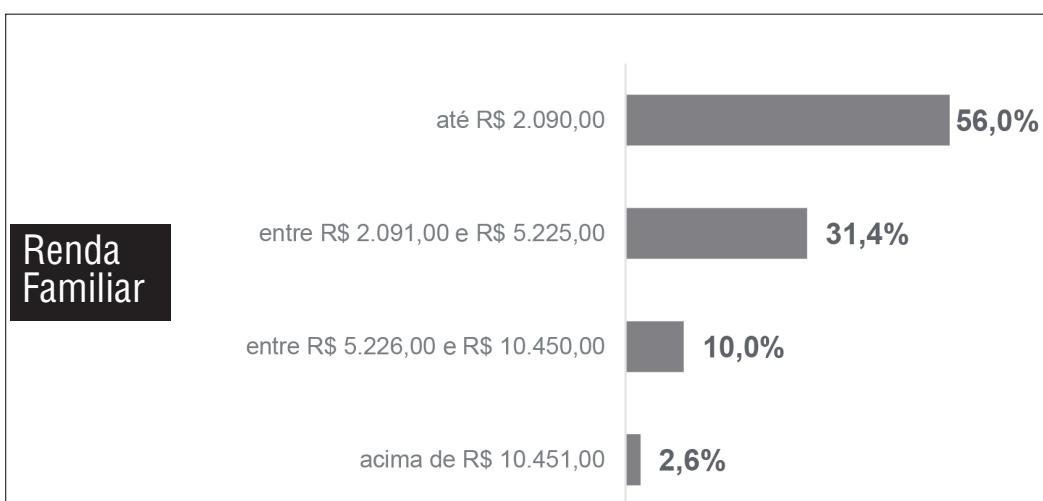
Perfil dos entrevistados

A seguir são apresentados o perfil dos entrevistados.



Legenda:

- Ensino Superior Completo
- Médio completo e Ensino Superior incompleto
- Fundamental Completo e Médio incompleto
- Sem instrução formal e Fundamental incompleto



Pesquisa feita pelo Instituto Customers, registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o número RS-02332/2020.

EDITORIAL

Compromisso, somente, com o leitor

O Brasil está a uma semana do ápice do processo democrático: a eleição. Cada cidadão, maior de 16 anos, tem a liberdade de escolher quem estará à frente das prefeituras e nas Câmaras de Vereadores, a partir de 1º de janeiro de 2021.

O jornal O Informativo do Vale tem ciência de sua importância, como veículo de comunicação social. Assim, desde que foram definidos os nomes dos postulantes, tem dado atenção especial para este tema, com a divulgação de forma equânime, de ações, propostas e desenvolvimento das campanhas em diferentes cidades do Vale.

Mais uma vez, mantendo a tradição dos últimos 50 anos, a equipe do diário realiza uma cobertura séria, baseada nos preceitos do jornalismo profissional. Do primeiro dia de campanha até o dia 15 de novembro, em todas as plataformas de O Informativo, uma única bandeira tem sido erguida: a do Vale do Taquari.

Para os leitores, isso não é uma novidade. São cinco décadas de prestação de serviços e de compromisso e respeito com o público, dando prioridade para o que a região tem de bom, sem deixar de alertar as eventuais dificuldades e abraçar as causas e lutas encampadas por entidades e órgãos representativos. Esta união ficou evidenciada na duplicação da BR-386, no fomento à educação de qualidade, na busca da consciência ambiental nas escolas, na transformação do Vale em polo de saúde, de produção rural, de indústria, de cooperativismo e de comércio. Enfim, o jornal teve, tem e terá um único partido: a comunidade regional.

Diante disto, reforçando o compromisso com o leitor, agora eleitor, O Informativo do Vale publica, nesta edição, pesquisa eleitoral para o pleito de Lajeado. Trata-se de um trabalho sério, feito com base nas mais modernas técnicas de levantamento de opinião pública.

É assim que O Informativo atua: foco na coletividade, respeito às diferentes opiniões e compromisso inarredável com o leitor. É por isto que se tornou um dos mais bem conceituados veículos da imprensa livre do Estado, levando a sério o trabalho e a marca do seu cinquentenário: O Informativo do Vale - Um jornal de palavra faz história.

A HORA
COMPROMISSO COM O LEITOR

COMPRE O QUE É NOSSO

ATITUDE
eu tenho a minha

A HORA | Fim de semana, 7 e 8 de novembro de 2020 | Ano 18 - Nº 2683 | Fechamento da edição: 19h | Avulso: R\$ 6,00

ELEIÇÕES 2020

RETA FINAL DA CAMPANHA

No dia 15, mais de 286 mil eleitores do Vale escolhem 38 prefeitos e 358 vereadores

A partir deste domingo, serão sete dias para as eleições municipais. Um pleito que foi colocado em xeque, devido à pandemia, mas que ocorrerá, ainda que de maneira tardia em relação aos anos anteriores. Semana derradeira será intensa para candidatos e também para as autoridades. MP, Judiciário e forças de segurança alinham estratégias para garantir o andamento seguro deste pleito histórico.

Páginas 6, 7 e 8

CHURRASCO MAIS CARO

Carnes puxam alta da inflação

Demanda externa pelos cortes bovinos, suínos e de frango reduz oferta no mercado nacional e interfere no preço dos alimentos. **Página 11**

CONSULTA POPULAR

Turismo e água são prioridades

Comunidade regional escolheu dois projetos para receberem R\$ 628 mil do governo do estado. Mais de 8,5 mil pessoas votaram. **Página 10**

OPINIÃO

ADAIR WEISS

E os nossos idosos?

Faltam propostas concretas à terceira idade nestas eleições.



OPINIÃO

RODRIGO MARTINI

Tribunal Superior da Web

Caso Mariana Ferrer expõe precocidade do julgamento público.



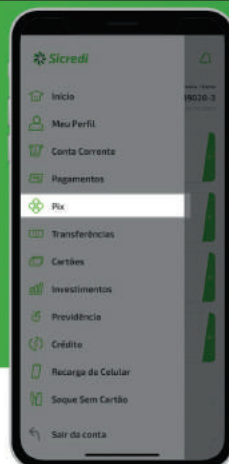
FÁBIO KUHN

Piscinas ociosas

À ESPERA DO AVAL

Se não fosse a pandemia, as piscinas dos principais clubes sociais da região estariam lotadas. Tiro e Caça e Sete de Setembro tentam liberação a partir de 20 de novembro, mas data segue indefinida **Página 14**

Ainda não fez o seu **cadastro no Pix?**



Chegou a hora de fazer o cadastro para aproveitar a solução que vai facilitar ainda mais as transferências e os pagamentos 24 horas por dia, 7 dias da semana.

SAC - 0800 724 7220
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525
Ouvidoria - 0800 646 2519



HOC



Cuidamos bem dos nossos idosos?

Índice destaca Lajeado em qualidade de vida para a terceira idade. Mas, na prática, quais são as políticas públicas vigentes em nossas cidades que garantem este status aos idosos?

O Índice de Desenvolvimento para a Longevidade, que avalia aspectos como renda, acesso à saúde e habitação, colocou Lajeado e várias cidades do Rio Grande do Sul em destaque. Pesquisa baseia-se em indicadores sobre renda, trabalho, moradia, escolaridade, violência, saúde e políticas públicas.

Foram selecionadas 876 municípios, divididos em dois grupos, pequenos e grandes cidades. 596 são municípios com menos de 100 mil habitantes. Lajeado ficou em 21ª colocação, pior do que no ano passado quando alcançou o quinto lugar.

O fato de Lajeado se destacar pela importância socioeconômica na região, com saliência para variáveis de renda, trabalho e educação, aparentemente, nos conforta. Conforme o instituto, o número médio de horas-aula da população é outro fator positivo, pois estamos entre os 10 de pequeno porte.

No quesito desenvolvimento municipal, com base no resultado do índice Firjan, a empregabilidade, igualmente, garante pontos extras. Também se destaca a boa renda da população.

Um ponto negativo é o fato da cidade ser ter grande incidência de violência, por conta dos homicídios com arma de fogo. O trânsito, com muitos acidentes com morte, depõem negativamente.

Não me refiro apenas ao município de Lajeado. O presente comentário vale para as demais cidades do Vale do Taquari, onde existe um grande contingente de idosos. Em Coqueiro Baixo, por exemplo, a população com idade mais avançada é maioria.

Ainda que gozamos de razoável qualidade de vida e, nossos idosos, estejam



relativamente bem cuidados, a pergunta que se ergue implica o futuro. Com o advento da pandemia, casos de depressão e até mesmo de suicídios crescentes e maus tratos em algumas cidades, quais são as políticas públicas vigentes para diminuir a vulnerabilidade de quem chega à terceira idade?

Não existe uma resposta simples para algo tão complexo e de difícil equação. Fato é que a qualidade de vida das pessoas costuma estar relacionada aos indicadores acima referidos, ignorando muitas vezes, os fatores psicológicos cada vez mais impactantes na sociedade moderna.

“Senti falta de uma proposta concreta e clara para a terceira idade nestas eleições.”

Minha provocação vai nesta direção: quais são as políticas públicas que nossas gestões municipais têm adotado para acompanhar e orientar a população no aspecto psicológico, ainda mais na terceira idade, quando ocorrem eventos circunstanciais como a síndrome do ninho vazio; o isolamento social diante de pandemias como a covid; avanço de uma cultura menos preocupada com os idosos e, por aí vai.

Vejamos os exemplos nestas eleições municipais. São poucos os candidatos que têm propostas claras e específicas nesta área. A maioria usa do clichê em seus planos de

governo “apoio e incentivos à terceira idade”. Ora bolas, nada pode ser mais vago e menos didático para a sociedade do que promessas generalistas e poucos claras para o eleitor.

Apesar de alguns exageros, os bailes da terceira idade eram atividades lúdicas e de lazer importantes, mas foram proibidos com o advento da covid. Portanto, quais foram as alternativas criadas nos municípios para substituir esta atividade vital, agora proibida?

Senti falta de uma proposta concreta e clara para a terceira idade nestas eleições. Nenhum plano de governo me chamou atenção e que pudesse ser recomendado como ideal para nortear outros ainda menos preocupados.

Enfim, é um bom tema para podermos continuar ostentando, na prática, o discurso de “região com excelente qualidade de vida”, indiferente da idade.



Preparativos se intensificam

No dia 15 de novembro, 286,5 mil eleitores irão às urnas na região para escolher os 38 prefeitos e 358 vereadores que atuarão nos próximos quatro anos. Reunião com forças de segurança, Judiciário e MP alinhou estratégias para coibir crimes no fim de semana de eleição

do pleito.

Ao todo, a região contará com 1.697 candidatos ao legislativo, buscando uma das 358 cadeiras nas 38 câmaras de vereadores do Vale. Já a disputa pelas prefeituras terá 92 chapas majoritárias. A grande maioria dos municípios terá polarização entre duas candidaturas. Por outro lado, Estrela terá sete candidatos, e Mato Leitão, apenas um.

Na reta final de campanha, candidatos intensificam suas ações, sejam elas nas ruas, nos comitês ou até mesmo nas redes sociais, sistema que foi fortalecido em 2020 devido à pandemia da covid-19 para que se evite aglomerações.

Campanha tranquila

Na última quinta-feira, 5, representantes da Justiça Eleitoral, Ministério Público Eleitoral, Brigada Militar e Polícia Civil se reuniram em Lajeado para a organização e formatação de rotinas de atuação das formas de segurança, Judiciário e MP nas eleições, com atenção especial para o final de semana do pleito.

O objetivo, segundo a promotora eleitoral, Ana Emilia Vilanova, é coibir e apurar irregularidades que possam ocorrer nos municípios que fazem parte da 29ª Zona Eleitoral.



MP, Judiciário, BM e Polícia Civil tiveram reunião na quinta-feira

Segundo Ana, as principais preocupações são com os crimes de boca de urna e transporte de eleitores. “Aqui em Lajeado isso não ocorre tanto. Mas nos municípios vizinhos, que são maioria de zona rural, é muito comum esse crime do transporte de eleitores. Então traçamos estratégias para coibir este tipo de atitude por parte de candidatos e coligações”, afirma.

Até o momento, Ana avalia de forma positiva o período eleitoral, principalmente quando comparado com anos anteriores, onde os ânimos estavam mais acirrados. “Não sei se é porque é uma campanha diferente, mas me parece que não está assim este ano. Temos algumas ações em andamento por propaganda irregular, outras de investigação judicial eleitoral. Mas, perto de outros anos, não

286,5 MIL

eleitores aptos tem a região, para irem às urnas em 15 de novembro.

Eles irão eleger

38

prefeitos e vice-prefeitos e

358

vereadores. No total, o eleitor regional terá

1.789

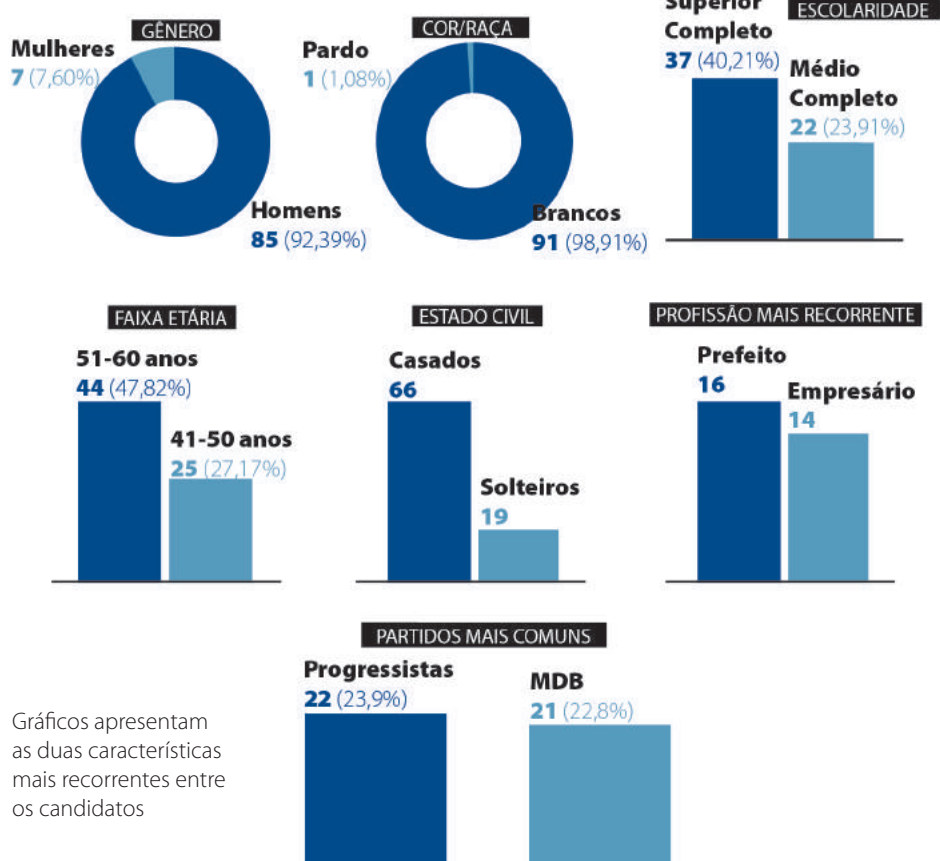
opções de voto

MATEUS SOUZA
mateus@jornalahora.inf.br

VALE DO TAQUARI

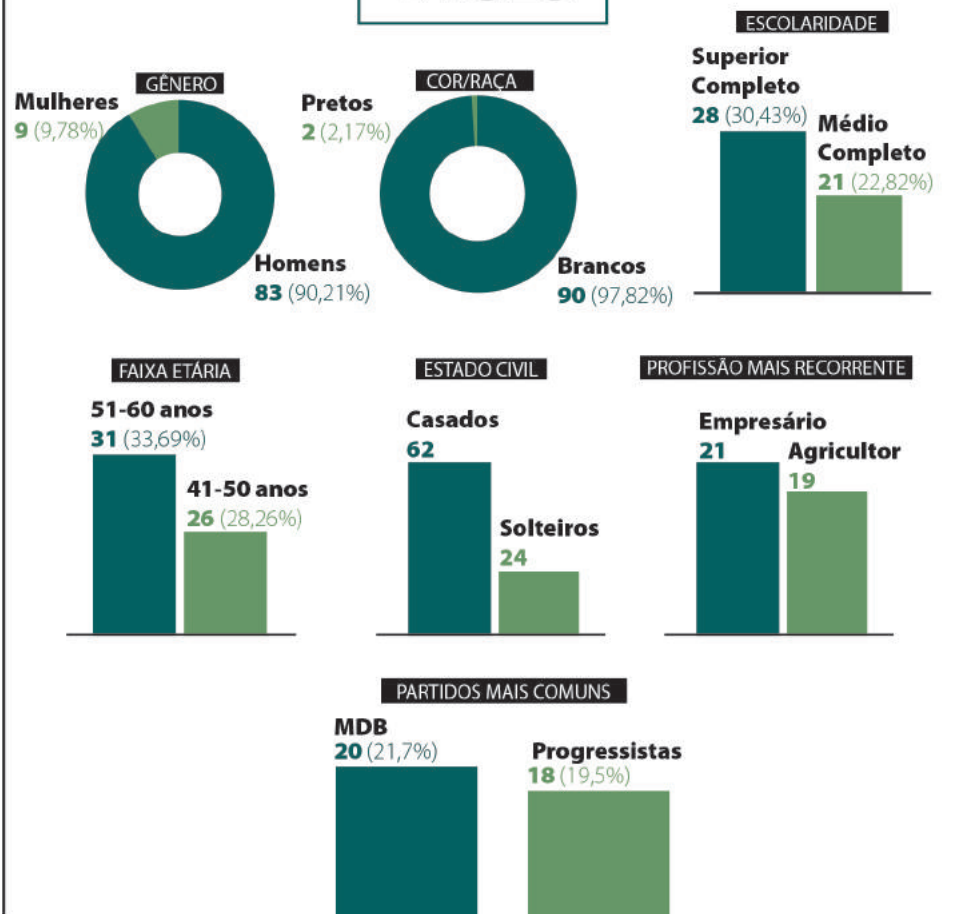
Faltam menos de uma semana para as eleições municipais de 2020. No dia 15 de novembro, eleitores de todo o país – com exceção do Distrito Federal – vão às urnas para escolher seus representantes pelos próximos quatro anos. No Vale, são 286,5 mil eleitores aptos a participarem

PREFEITOS



Gráficos apresentam as duas características mais recorrentes entre os candidatos

VICES





a uma semana das eleições

foi das piores campanhas”, salienta a promotora.

Uma coletiva de imprensa será realizada na próxima quinta-feira, 12, no auditório do MP, detalhando como será o trabalho de fiscalização no fim de semana de eleição.

Grupo A Hora intensifica cobertura

Nos próximos dias, o Grupo A Hora intensifica a cobertura eleitoral, por meio do projeto A Hora Política Cidadã – Eleições 2020. Ao longo da próxima semana, debates e pesquisas movimentarão as três plataformas – jornal, rádio e digital – da empresa.

Em relação aos debates, candidatos a prefeito de Estrela, no dia 11, e Lajeado, no dia 13, voltam a discutir propostas e ideias na Rádio A Hora. A novidade será nas próximas segunda e terça-feira, 9 e 10, com os candidatos a vice destes municípios debatendo na emissora.

Já as pesquisas de intenção de voto, realizada pelo Instituto Methodus com exclusividade para o Grupo A Hora, abrangerão os municípios de Arroio do Meio, Estrela, Lajeado e Teutônia. Até o momento, já foram realizados oito levantamentos nas seis maiores cidades da região.

FALA, CANDIDATO

A reportagem do A Hora ouviu, na tarde de sexta-feira, os três candidatos a prefeito de Lajeado, que projetaram como será a reta final de campanha no município, que concentra o maior eleitorado da região: 60,9 mil aptos a irem às urnas em 15 de novembro.



“Vamos manter o trabalho de divulgação de nossas ideias, fazendo contato com os eleitores e motivando nossos candidatos a vereador. Ainda temos três debates para participar. Será uma semana bastante decisiva, pois o número de pessoas que buscam saber das nossas propostas tem aumentando muito.”
DANIEL FONTANA
(PSB/Podemos)

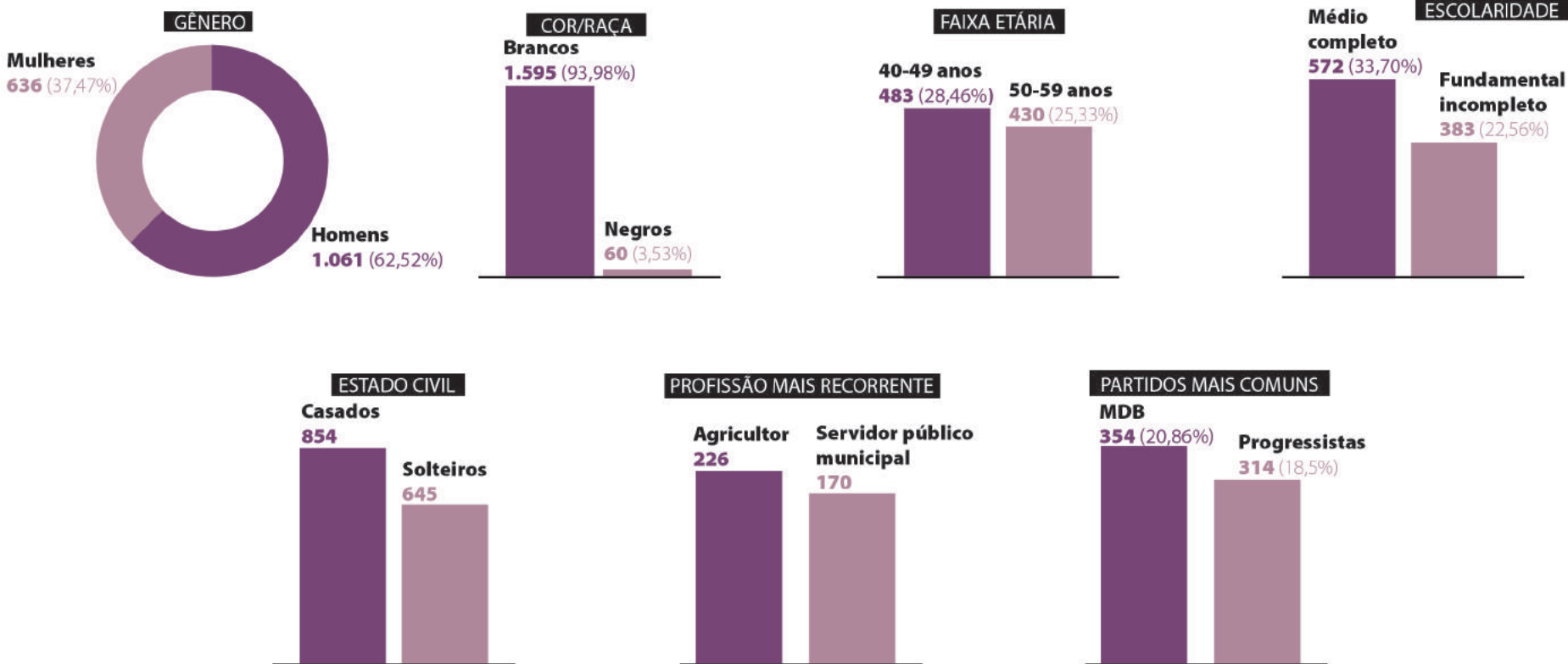


“Entendemos que é agora que as pessoas vão definir o seu voto. Nas nossas caminhadas, encontramos muitos eleitores que ainda não decidiram em quem votar e estão acolhendo o nosso material, para conhecer nossas propostas. Estamos trabalhando bastante e é necessária a proximidade com as pessoas”.
MÁRCIA SCHERER
(MDB)



“Esperamos uma grande mobilização da nossa militância e queremos visitar o maior número de pessoas, empresas, comunidades. Tem sido um desafio bem grande conciliar o executivo com a campanha. Mas estamos muito satisfeitos com a receptividade. É um ano difícil para todos, mas tem coisas boas vindo pela frente”.
MARCELO CAUMO
(PP/PSDB/PL/PSL)

VEREADORES

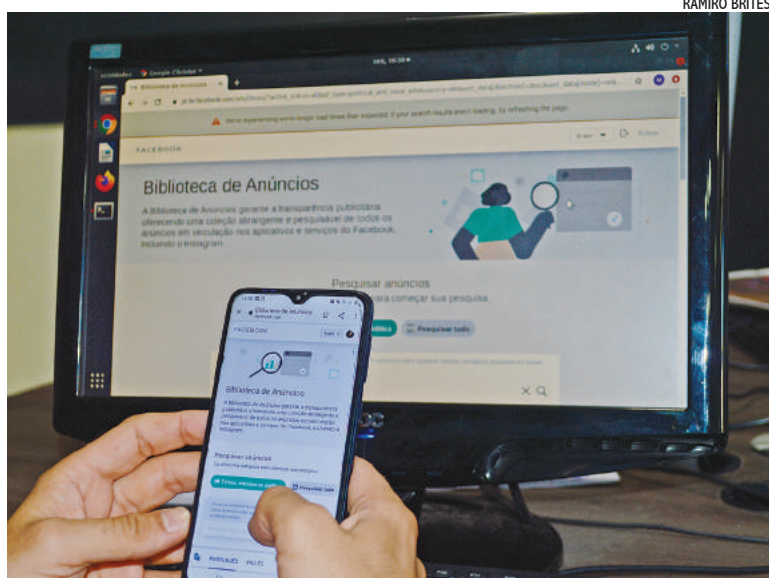


Candidatos do Vale gastam pouco no Facebook, avalia especialista

Na reta final, campanhas intensificam impulsionamento de publicações na rede social. Em Lajeado, investimentos somam R\$ 20,9 mil

MATHEUS CHAPARINI
matheus@jornalhora.inf.br

VALE DO TAQUARI



RAMIRO BRITES

Dados estão disponíveis na Biblioteca de Anúncios do Facebook

Os 19 candidatos aos Executivos dos municípios do Vale do Taquari investiram cerca de R\$ 23,8 mil em impulsionamento de publicações do Facebook. Os dados são da própria plataforma, referentes ao período de 4 de agosto e 4 de novembro. A página não detalha valores abaixo de R\$ 100.

A maior parte dos recursos (87,8%) foi investida pelos candidatos de Lajeado. Marcelo Caumo (PP), Márcia Scherer (MDB) e Daniel Fontana (PSB), juntos, destinaram R\$ 20,9 mil para ampliar o alcance de suas publicações.

A reportagem do A Hora verificou o investimento dos 19 postu-

lantes às prefeituras de Lajeado, Estrela, Arroio do Meio, Teutônia, Encantado e Taquari.

Em Encantado e Taquari não foi localizado nenhum gasto. Em Teutônia, apenas o candidato Jonatan Brönstrup destinou um valor inferior a R\$ 100 à rede social.

Em Arroio do Meio, o único investimento no Facebook foi de R\$ 178 do Danilo Bruxel.

Não foram localizadas páginas cadastradas para impulsionamento dos candidatos Paulo Argeu Fernandes (PDT - Estrela),

Ariberto Magedanz (PP - Teutônia) e João Batista (PSDB - Taquari)



LÚCIO AMARAL
PUBLICITÁRIO E
PROFESSOR DA UNIVATES

Na reta final

Quase metade do valor investido pelos três concorrentes de Lajeado, ou 44,2%, foi investido no período entre 29 de outubro e 4 de novembro. O site oferece, além de valor total, o empregado nos últimos sete dias.

Já em Estrela, a estratégia foi diferente. Dos cerca de R\$ 2,6 mil gastos por quatro dos sete postulantes, apenas 22,9% foram utilizados no mesmo período.

COMO FUNCIONA

A partir das eleições desse ano, o investimento em publicações nas redes sociais passou a ser regido, para dar maior transparência ao processo.

Para poder pagar por um maior alcance de publicações na rede social, o candidato precisa cadastrar a página da campanha.

Os dados são públicos e ficam disponíveis no site "Biblioteca de Anúncios do Facebook" (facebook.com/ads/library), basta pesquisar pela página do candidato.

O Facebook não detalha gastos abaixo de R\$ 100.

"É pouco para ver resultado"

Na avaliação do publicitário e professor da Univates, Lúcio Amaral, o valor investido é bem baixo, o que surpreende, em uma campanha que se projetava como um das mais virtualizadas de todos os tempos.

"É pouco para se ter uma

QUANTO INVESTIU CADA CANDIDATO:

Lajeado (R\$ 20.900)

Marcelo Caumo (PP) - R\$ 10 mil
(R\$ 4.983 na última semana*)

Márcia Scherer (MDB) -
R\$ 4.570 (R\$ 2.814 na última
semana*)

Daniel Fontana (PSB) - R\$ 6.330
(R\$ 1.441 na última semana*)

Encantado - ZERO

Enoir Cardoso (PP) - ZERO

Adroaldo Konzatti (PSDB) -
ZERO

Arroio do Meio (R\$ 178)

Klaus Schnack (MDB) - ZERO

Danilo Bruxel (PP) - R\$ 178
(menos de 100 na última
semana*)

Taquari - ZERO

André Brito (PDT) - ZERO

João Batista (PSDB) - Não foi
localizada página cadastrada
para impulsionamento.
* período entre 29 de outubro
e 4 de novembro de 2020

Estrela

(aprox. R\$2.658)

Policial Diego de Castro
(DEM) - R\$ 1.298 (R\$ 363)

Elmar Schneider (PTB) - R\$
1.129 (R\$ 146 na última
semana*)

Valmor Griebeler (PL) - R\$
131 (menos de R\$100 na última
semana)

Eduardo Wagner (PSL) -
Menos de R\$ 100

Comandante César (MDB) -
ZERO

Denise Goulart (PT) - ZERO

Paulo Argeu Fernandes
(PDT) - Não foi localizada
página cadastrada para
impulsionamento

Teutônia (menos de 100)

Jonatan Brönstrup (PSDB) -
Menos de R\$ 100

Celso Forneck (PDT) - ZERO

Ariberto Magedanz
(PP) - Não foi localizada
página cadastrada para
impulsionamento.

consistência e ver um resultado. Pensando numa candidatura a prefeito, em que toda população votante é público, você precisa de um bom valor para poder atingir todo mundo e não só uma vez", analisa.

Para Amaral, a migração para as redes sociais é, cada vez mais, um caminho obrigatório das campanhas. "Todo mundo o tempo todo está nas redes sociais. Na televisão e no rádio existe aquela coisa de 'começou

horário eleitoral, desliga e espera acabar", afirma.

Especialista em marketing digital e redes sociais, o professor acredita que muitas campanhas tenham definido como estratégia concentrar os anúncios na última semana antes do pleito. No entanto, ele pondera que, com a proximidade da Black Friday, o preço dos anúncios devem subir, fazendo com que um mesmo valor investido resulte em um resultado menor.

TUDONAHORA
PLATAFORMA DE NEGÓCIOS LOCAIS



a partir
de 12x **R\$ 89,90**
mensais

**AMBIENTE DIGITAL
MÍDIA EM RÁDIO
JORNAL IMPRESSO**

ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS

☎ 51 3710.4200

✉ tudonahora@grupoahora.net.br

ACESSE PELO
QR-CODE
OU PELO:



tudonahoravt.com.br

GRUPO A HORA

COMPRA
O QUE É
NOSSO

Histórias de quem vive há 65 anos atrás do microfone

Aos 81 anos, Waldir Sudbrack trabalha em rádio há 65. Foi gerente da antiga rádio Alto Taquari, em Estrela, por 18 anos. No Dia Nacional do Radialista, ele recorda algumas de suas vivências

MATHEUS CHAPARINI
matheus@jornalhora.inf.br

VALE DO TAQUARI

O que era um improvável sonho de criança tornou-se paixão e acabou por consolidar-se na profissão que Waldir Sudbrack segue até hoje.

O hábito de ouvir o Repórter Esso e as crônicas da Rádio Nacional começou cedo. Aos nove anos, apontou para aquele aparelho mágico de onde vinham vozes tão distantes e disse à mãe: “Um dia eu vou falar nesse negócio”.

A resposta não foi muito incentivadora “Tu és alemão e alemão não tem jeito para essas coisas”, disse a mãe. Carregou essa resposta como um desafio até os 15, quando finalmente chegou em casa como profissional contratado pela Rádio Carazinho com salário de 800 cruzeiros.

Não foi uma vaga fácil. Antes



Em seu estúdio, Sudbrack produz dois programas transmitidos por mais de 50 rádios dos três estados do Sul. À direita, a cobertura do concurso Rainha das Praias do Taquari (alto) e no encerramento da Festa de Maio de 1966 (baixo)



de ser contratado, recebeu três negativas do diretor. “Naquele tempo, precisava ter um padrinho que indicasse. Eu não tinha nada, chegava lá e dizia que queria trabalhar”, recorda. No terceiro ‘não’, disse que voltaria outras vezes e vence pelo cansaço.

Começou como operador, aprendeu a locução e atuou em praticamente todas as funções necessárias para colocar uma rádio no ar, algumas das quais nem existem atualmente.

Aos 19, assumiu a gerência. “Eu era o gerente de rádio mais jovem do Brasil”, defende orgulhoso. Em seguida, mudou-se para Estrela, para atuar na Rádio Alto Taquari. Foram cerca de 18

anos no município. Em sua gestão, a emissora criou o concurso Rainha das Praias do Taquari e a Festa de Maio, no aniversário do município.

Aos 81 anos, feitos em 26 de outubro, Sudbrack tem 65 ininterruptos de profissão - sem contar meio ano em que atuou sem receber um centavo.

De um estúdio montado em casa, em Estrela, produz dois programas semanais de rádio - As Bandas Estão Voltando, no ar desde 1998, e Meditação, no ar desde 1964 - veiculados por mais cinquenta rádios nos três estados da região Sul.

No Dia Nacional do Radialista, Sudbrack conta algumas

das histórias do rádio de outras épocas. “Depois que surgiu o telefone celular, o rádio virou uma barbada. Eu queria ter um telefone celular cinquenta anos atrás. Eu ia arrasar.”

Rádio pelo telefone

“A transmissão era feita pela linha telefônica. Eu dava bastante volume para chegar bem na ponta e o som invadia as casas. O telefone fazia um murmúrio, se você puxasse, ouvia a rádio. Muitas vezes os caras me ligavam para dizer que a transmissão estava muito boa e tinham ouvido pelo telefone. Mas também não conseguiam telefonar.”

A rádio que furou a Justiça Eleitoral

“Eleição era o meu xodó. Não tinha computador, só tinha mapa. Era uma mão de obra tremenda. Uma vez, em Passo Fundo, a contagem dos votos era em um clube que tinha mezanino. Ficamos lá em cima e tinha dois caras que eram meus amigos. Baixei um fio de barbante com as planilhas e eles preenchiam o resultado. Aconteceu um fato inédito no rádio mundial. A juíza eleitoral se perdeu na anotação, me chamou e pediu: ‘Poderia nos fornecer a relação dos vereadores? Nós nos enganamos’. Os caras fizeram pela nossa planilha e deu certo. No dia seguinte, no anúncio do resultado, ela agradeceu à Rádio Passo Fundo. Isso no ar, com todas autoridades presentes e as outras rádios transmitindo. Eu vibrei!”

Transmissão via arame farpado

“Eu levava sempre um fio de reserva no carro. Uma ocasião em Lajeado, acho que no Tiro e Caça, terminou o fio e faltavam uns 100 metros. Estava em cima da hora. E agora? Falei que eu ia dar um jeito. Quando tem que dar, dá. Fui me encostar em uma cerca e era arame farpado. Pô, me espetei. Daí pensei “pera aí, isso é fio”. Liguei a linha no arame farpado. Testei, o som saiu perfeito. Meu fio foi cerca de arame farpado. Isso foi uma vitória. Essa calou fundo.”

PRIMUS
RESTAURANTE E LANCHERIA

PARA JANTAR

De quartas a sábados, a partir das 19h.



**VENHA
EXPERIMENTAR!**

- Lanches,
- Porções
- À la carte!

f RestaurantePrimus Tele-entrega:

51 3748.1011

51 98628-1011

Rua Mario Cattoi - 115, Centro - Lajeado