

Vaga certa no mercado de trabalho

Dia D nas agências da FGTAS/Sine intermediou contratação de pessoas com deficiência



Camila Pires

camilapires@informativo.com.br

» Vale do Taquari

Sexta-feira foi dia, em todo o país, de inclusão social e profissional das pessoas com deficiência (PcD) e dos beneficiários reabilitados do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Na região, as agências da Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social (FGTAS)/Sistema Nacional de Emprego (Sine) receberam dezenas de PcDs. Enio Müller (48) esteve na unidade de Lajeado.

Desempregado desde julho, o morador de Estrela é surdo e busca uma vaga como auxiliar administrativo. “Estou bastante ansioso. Quero entrar na minha área e preciso trabalhar para ajudar com as despesas da família”, comenta, minutos antes de entrar na entrevista. A oportunidade de fazer o cadastro e já conversar com profissionais de Recursos Humanos das empresas é um dos diferenciais do Dia D, promovido pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). As equipes foram às agências FGTAS/Sine para atender as pessoas com deficiência e reabilitados do INSS também como forma de cumprir a Lei de Cotas.

Na unidade de Lajeado,



fotos Lidiane Mallmann

EMPREGO: Enio quer trabalhar como auxiliar administrativo e se comunica por meio da tradução de Rosane Krüger

11 companhias, entre indústrias de alimentos, calçados e da construção civil, redes supermercadistas e de lojas de móveis e eletrodomésticos, banco e hospital, disponibilizaram 33 postos de trabalho. O coordenador da agência, Oilquer João Soares dos Santos, estima que 20 PcDs passaram pela unidade para disputar as vagas. “O objetivo é que todos saiam empregados. A vaga está realmente aberta, pois a

proposta do Dia D não é fazer cadastro reserva”, frisa.

A força-tarefa, na visão de Santos, resulta em pessoas empregadas, com salário garantido e melhor condição financeira. Além destes benefícios, o presidente da Associação de Pais, Amigos e de Deficientes Visuais (Apadev), Orleida Costa, acrescenta que é uma forma de valorizar as pessoas com deficiência e de incentivar sua autonomia.

No posto da FGTAS/Sine

de Estrela, o movimento foi tranquilo, segundo o coordenador Roberto Cardoso Guimarães. “Estamos en-

caminhando cadastros. Temos a participação de uma empresa e mais uma deve vir”, informa.



“O objetivo é que todos saiam empregados. A vaga está realmente aberta, pois a proposta do Dia D não é fazer cadastro reserva.”

Oilquer João Soares dos Santos, coordenador FGTAS/Sine de Lajeado

Inaugurado terceiro belvedere

Lajeado - Bancos, canteiros, guarda-corpo e iluminação de mais um belvedere na beira do Rio Taquari foram revitalizadas no último mês. Em solenidade, a Administração do município inaugurou o novo espaço na tarde de sexta-feira, localizado na Rua Oswaldo Aranha, esquina com a Rua Bento Gonçalves.

Os canteiros receberam mudas de ipê-amarelo - árvore-símbolo do município - e novas cores para sinalizar os espaços. A iluminação foi direcionada para a vegetação, com objetivo de iluminar e enfeitar o belvedere, principalmente à noite. A secretária de Planejamento e responsável pelo projeto, Marta Peixoto, explica que o espaço estava



Bárbara Corrêa

INAUGURAÇÃO: cerimônia aconteceu na sexta-feira

interditado e necessitava de reformas urgentes.

Cerca de R\$ 100 mil foram investidos nos reparos da área de 170 metros quadrados. “Queremos que as pessoas curtam o local. Passem a integrá-lo em seus programas fami-

liares, assim, voltaremos a aproximar nosso rio da população”, comentou o secretário do Meio Ambiente, José Francisco Antunes.

Para esse ano, as secretarias ainda planejam restaurar, com corrimãos, a escadaria em direção ao rio.

A PEDIDO

1º lugar
EM TODAS AS PESQUISAS

11

Lajeado
MINHA CIDADE
meu coração

PREFEITO
Marcelo Caumo
VICE Gláucia Schumacher

Junta Podemos PP - PSDB - PMN - PSD | CNPJ: 25.487.548/0001-39 | Valor: R\$ 1.300,00

ESTADO > FOI ONTEM

Setor comemora o Dia do Sorvete

O dia 23 de setembro tem um sabor especial para produtores e consumidores de sorvete. A data marca o início da temporada mais aguardada pelos comerciantes - a primavera/verão - e celebra nacionalmente a sobremesa gelada que se tornou uma opção refrescante e deliciosa para qualquer ocasião.

O que muitos não sabem é que o sorvete, além de saboroso, também pode ser nutritivo, desde que consumido em quantidades adequadas. Contendo proteínas, açúcares, gordura vegetal e/ou animal, vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, K, cálcio, fósforo e outros minerais, ele auxilia em uma alimentação balanceada e age como fonte de energia. Por ser gelado, é um ótimo analgésico e ajuda a evitar náuseas causadas por tratamentos médicos como, por exemplo, a quimioterapia.

Apesar de seus comprovados benefícios, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Sorvete (Abis), o consumo de sorvete no Brasil ainda é baixo se comparado aos países europeus, influenciado por mitos e outros fatores. Pesquisas mostram

que, desde 2003, o índice nacional cresceu 63,07%, mas Vanderlei Bonfante, presidente da Associação Gaúcha das Indústrias de Gelados Comestíveis (Agagel), revela que o último ano foi difícil para os produtores. Ele cita a crise econômica e o inverno prolongado como os causadores da queda de resultados. "A perspectiva é de que o mercado comece a se recuperar a partir de 2017 e que a promessa de tempo seco e quente para este verão favoreça as vendas", destaca.

O início da temporada de calor no Sul do país estimula os sorveteiros gaúchos a aperfeiçoar matérias-primas e métodos de produção. Segundo Bonfante, os produtores estão empenhados na fabricação de itens qualificados, ricos em frutas e leite, e com reduzido teor de gordura, garantindo aos consumidores um sorvete ainda mais saboroso e rico em nutrientes.

E para celebrar o Dia Nacional do Sorvete, tanto faz se você o consome na forma de sobremesa, lanche ou complemento nutricional. O que vale, a partir deste dia 23, é aproveitar os benefícios e sabores do produto, comemorando da melhor forma possível: com muito sorvete.



Sorvete contém nutrientes que agem como fonte de energia e contribuem para uma alimentação balanceada

LAJEADO > EXPOVALE 2016

ACIL E PREFEITURA ACERTAM ÚLTIMOS AJUSTES NO PARQUE DO IMIGRANTE



Reunião de trabalho foi realizada na estrutura do Parque do Imigrante

A menos de dois meses do início de mais uma Feira Industrial, Comercial e de Serviços do Vale do Taquari (Expovale), a comissão organizadora volta suas atenções para a estrutura física do Parque do Imigrante, sede do evento que acontece entre os dias 11 e 20 de novembro em Lajeado. Representantes da Associação Comercial e Industrial (Acil) e da Prefeitura de Lajeado avaliam as condições das instalações e reformas já efetuadas.

A Prefeitura iniciou os trabalhos de ajustes do parque com a limpeza de fossas, pavimentação com asfalto do acesso externo aos Pavilhões 5 e 6 e instalação e reforma de portas para saídas de emergência. Outras adaptações estão previstas para

o início de outubro.

Alex Schmitt, presidente da comissão organizadora da feira, expressou preocupação com as melhorias a serem desenvolvidas, pois prevê a necessidade de um prazo superior a 30 dias, o que prejudicaria o início da montagem de estandes, agendada para iniciar após 25 de outubro.

A 20ª Expovale é uma realização da Acil e Prefeitura de Lajeado. Tem o patrocínio de Fruki Guaraná e Rede Imec de Supermercados, e apoio de Farmácias São João, Bremil, Florestal Alimentos, Cervejaria Salva e Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo.

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Quando se fala em qualificação da gestão, é preciso lembrar-se dos clientes. O empresário cresce se tiver clientes, caso contrário a empresa deixa de existir.

Gerenciar a carteira de clientes abrange vários requisitos que se distribuem em dois principais itens: Imagem e Conhecimento do Mercado e Relacionamento com Clientes. Zelar pela imagem do negócio é imprescindível e para que se tenha informações a respeito, deve-se realizar pesquisas periódicas junto aos clientes e comunidade. Os resultados, além de outras informações, servirão de base para gerenciar a imagem, com o objetivo de reter os clientes já conquistados e conseguir novos. Quanto aos processos gerenciais para conhecer o mercado, estes são essenciais ao negócio e estão diretamente ligados à oferta de produtos ou serviços.

Mas falando do relacionamento com clientes, é preciso perceber que todo o resto depende da qualidade dessa relação. Manter um cliente fiel se baseia principalmente nisso, não menosprezando a qualidade da solução que se entrega.

Você sabia que fidelizar clientes custa cinco vezes me-

nos do que atrair e conquistar novos?

Novos clientes podem ser mais lucrativos no início, mas se você precisa conquistá-los a cada venda, seus custos fixos crescerão mais do que a média de empresas com carteiras fidelizadas e, ao final das contas, você não terá a lucratividade desejada.

Mas você que está lendo esta coluna, deve estar se perguntando: como posso construir relacionamentos duradouros com clientes? Como criar valor superior à satisfação pelo uso do produto ou serviço?

Primeiramente, não o ignore em hipótese nenhuma. É preciso tratá-lo bem sempre.

Sugiro algumas táticas de gestão para fidelização: atenda o cliente como ele gosta, direcione o foco de venda para o cliente certo, faça o pós-venda; dê atenção a ele quando ele visitar seu estabelecimento, mesmo que não tenha vindo para comprar; cuide para que seus funcionários/vendedores não transmitam uma postura de "fazer o favor em atender" ao cliente; não estacione o seu carro na frente do seu

DESAFIO EMPRESARIAL

Rosane Jasper

Administradora de Empresas com ênfase no Modelo de Excelência em Gestão



estabelecimento, tirando a vaga do seu CLIENTE...

O cliente fidelizado promove nossa empresa gratuitamente, falando bem, fazendo propaganda boca a boca. Este cliente também é muito mais fácil de gerenciar, pois os gestores o conhecem e podem direcionar melhor suas ações de marketing / promoção de vendas.

Cliente fidelizado enxerga a empresa através de fatos positivos e fortalecedores, que geram sentimentos como conforto, tranquilidade, credibilidade, confiança. Este conceito, que o cliente cria a respeito da nossa empresa, faz com que ele não queira se dar ao trabalho de migrar para a concorrência, tendo que começar este relacionamento do zero.