

JONATA KICH/DIVULGAÇÃO



UNIDADES DE SAÚDE

Estrela retoma obras após abandono de empresa

Construções nos bairros Nova Morada e Auxiliadora foram interrompidas após a saída da vencedora das licitações. Município

chamou novas empresas e trabalha com prazo de oito meses para concluir as duas unidades.

NESTA EDIÇÃO | NG



45 ANOS Imojel

45 ANOS DA COOPERATIVA

Sicredi Ouro Branco inicia ciclo com recordes

Para celebrar o marco, a cooperativa traz ao pavilhão multiuso de Teutônia o show de Jota Quest, voltado aos associados.

Aniversário se dá em meio a ciclo recorde de faturamento, de apoio ao agro, negócios e causas sociais.

NESTA EDIÇÃO | NG

CRUZEIRO DO SUL

Divergência adia obra no Distrito Industrial

Uso de R\$ 4,2 milhões coloca governo e câmara em rota de colisão

Proposta da administração reserva R\$ 3 milhões para pavimentar 1,46 quilômetro de pistas e R\$ 1,2 milhão para compra de dois caminhões. Comissão parlamentar segura o texto pela segunda vez e pede que o valor total seja usado no Distrito Industrial.

Município alerta que os documentos precisam chegar à Caixa até o dia 21 de outubro para evitar a devolução do recurso. Vereadores e empresários se reúnem na segunda-feira, 24, e nova análise do projeto ocorre em 2 de setembro.

PÁGINA | 6



OPINIÃO | RODRIGO MARTINI

Candidatos da região

Dos 19 nomes do Vale na disputa, somente três já disputaram eleições gerais.



OPINIÃO | VINI BILHAR

Nimec em projeto internacional

Parceria com empresa alemã busca reduzir a emissão de poluentes.

JHON WILLIAN TEDESCHI



História, força e futuro inspiram feira multissetorial

EXPOVALE+CONSTRUMÓBIL

Programação oficial foi lançada ontem à noite. Feira ocorre em novembro, no Parque do Imigrante, em Lajeado

PÁGINA | 7

EDITORIAL

Força que vem da nossa terra

O lançamento da Expovale+-Construmóbil 2026 reafirma muito mais do que a pujança econômica do Vale do Taquari: consolida a capacidade extraordinária de união, resiliência e visão de futuro da nossa gente. Ao integrar, em dois finais de semana de novembro no Parque do Imigrante, a 24ª Feira Industrial, Comercial e de Serviços e a 12ª Feira da Construção Civil, Lajeado curva-se ao dinamismo de sua comunidade produtiva e ao esforço coletivo que transforma desafios em oportunidade.



Sob o lema “Somos a Nossa Terra”, o evento acerta ao resgatar o sentimento de pertencimento como motor de desenvolvimento.”

Sob o lema “Somos a Nossa Terra”, o evento acerta ao resgatar o sentimento de pertencimento como motor de desenvolvimento. Grandes marcas, apoiadores privados, o poder público e uma comissão de lideranças voluntárias dão o tom de uma articulação madura, onde o ambiente de negócios caminha lado a lado com a celebração cultural. A escolha por valorizar talentos gaúchos na programação de shows reforça esse compromisso ético e afetivo com a identidade local.

A Expovale+Construmóbil ultrapassa as fronteiras de uma feira multisetorial. Trata-se de uma verdadeira vitrine do vigor regional, de um espaço de conexão entre inovação e tradição. O evento projeta Lajeado e o Vale do Taquari para o estado como um exemplo claro de que o verdadeiro progresso nasce do trabalho, da cooperação e do orgulho de quem faz desta terra o seu lar.

Filiado à
ADI
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

Fundado em 1º de julho de 2002
Vale do Taquari - Lajeado - RS

Av. Benjamin Constant, 1034, Centro, Lajeado/RS
grupoahora.net.br / CEP 95900-104

FAÇA SUA ASSINATURA 51 3710-4200

Editor-chefe da Central de Jornalismo: Felipe Neitzke

Contatos eletrônicos:
assinaturas@grupoahora.net.br
comercial@grupoahora.net.br
faturamento@grupoahora.net.br
financeiro@grupoahora.net.br
centraldejornalismo@grupoahora.net.br
atendimento@grupoahora.net.br

Os artigos e colunas publicados não traduzem necessariamente a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.
Impressão Zero Hora Gráfica

GRUPA HORA
Diretor Executivo: Adair Weiss
Diretor Editorial e de Produtos: Fernando Weiss

ABRE ASPAS

“Sou grata à escola e aos meus pais pela experiência”

Os estudantes Augusto Balbinot e Mariana Schardong, do Colégio Madre Bárbara, de Lajeado, fizeram a primeira viagem ao exterior por meio da edição de estreia do programa de intercâmbio da escola, vivenciando durante 15 dias, em Julho, a cultura britânica na cidade de Crowthorne, na Inglaterra

Eloisa Silva
eloisasilva@grupoahora.net.br

Como foi a experiência na Inglaterra?

Augusto - Sempre foi meu sonho viajar para outro país e ganhar toda a experiência que o mundo oferece. Os países do exterior têm uma cultura totalmente diferente da nossa. É um choque, é uma percepção a que não estamos acostumados. A bagagem que se ganha quando viaja assim, é gigante.

Mariana - Sempre foi um sonho. Quando a escola proporcionou essa atividade, fiquei muito feliz. Sou muito grata por eles oferecerem essa experiência e pelos meus pais me darem essa chance de fazer um intercâmbio. Foram duas semanas de muita euforia e aprendizado.

O que mais chamou a atenção de vocês?

Augusto - A cultura. O modo das pessoas se comportarem é muito diferente. A língua também. É incrível como o mundo é totalmente diferente de um lugar pro outro.

Mariana - A facilidade de entender e falar a língua britânica. É criado um



ELOISA SILVA

estereótipo de que é difícil entender o inglês deles, mas quando chega lá e conversa com as pessoas de fato, nos acostumamos muito rápido. O programa não só aprimorou meu inglês, como também abriu meu olhar ao mundo.

Como foi a experiência gastronômica?

Mariana - O feijão deles é agridoce. O que foi um pouco diferente. Quase não provei. Eles comem no café da manhã feijão com bacon, ovos e tomate seco. Para mim foi muito diferente, porque não sou acostumada a comer tanto no café da manhã.

Augusto - Eu diria que é bem característico deles é batata. Comem muita batata. O arroz e feijão são batata. Todo dia tinha.

Foi fácil a comunicação com os britânicos?

Augusto - A gente ficou na Wellington College, um internato público. Tínhamos aulas por lá e fazíamos tudo por lá. Tinham pessoas de outras nacionalidades também (Rússia, Polônia, Croácia, China), e como

são línguas diferentes, nos comunicávamos em inglês, porque era a única maneira de interagirmos. E fluía bem.

Mariana - A nossa conversa foi muito boa. Eles têm uma visão muito positiva de nós brasileiros. A impressão deles é de que somos um povo engraçado e divertido. Então, a gente ficava muito feliz de ouvir isso. Quando chegávamos num lugar e dizíamos que éramos do Brasil, eles ficavam contentes.

Como foi visitar o comércio e vivenciar o dia a dia da cidade?

Augusto - Tem muitas lojas exclusivas de lá que não têm aqui, e com preços acessíveis mesmo convertido para a moeda daqui. Os atendentes são todos muito educados.

Mariana - A limpeza urbana é totalmente diferente lá. A cidade é muito limpa, não vimos lixo na rua. Eu vi um lixo durante as duas semanas que passei lá. A direção deles do lado oposto foi muito estranha pra mim, mas no trânsito também são muito educados.

A HORA BOM DIA

Apresentação: **Adair Weiss**

Diariamente **6h às 8h**

RÁDIO 102.9 A HORA

PATROCÍNIO

Sicredi, DIAMOND, Ccertel, AS PNEUS, Fruki Bebidas, HOSPITAL OURO BRANCO, MARI PERIN, PAP, ullius, BREINER MITSUBISHI MOTORS, KENNER, UNIVATES, CRUZEIRO, NOVA, SUNDAY TARTAN, SCAPINI, CORSAN, CREMERS

PREVISÃO DO TEMPO, AMBIENTE VIVO, NEGÓCIOS EM PAUTA, O VALE QUE DA CERTO, MINUTO SAÚDE, O DIA NA HISTÓRIA, TRANSITO

Launer, NUTRITEC, OBRA, Apomedil, OLI, center, GIOVINELLA, Docile, Ccertel, Unimed, PA, PROJETO D, Refricomp, MEDICAL SAN, BRASIL



EXPOVALE+CONSTRUMÓBIL

Feira reconhece o pertencimento

Edição conjunta e multisetorial foi apresentada em solenidade ontem à noite. Programação integrada de negócios e cultura ocorre em novembro no Parque do Imigrante

Jhon Willian Tedeschi
jhon@gruposhora.net.br

LAJEADO



ADRIANA NUNES MACHADO
PRESIDENTE DA EXPOVALE

A expectativa sempre é superar a anterior, né? Estamos batalhando muito para isso, e os números que a gente vai trazer aqui hoje vão comprovar isso. As pessoas estão investindo, então com uma expectativa muito alta, porque a feira ela é uma ferramenta de vendas e relacionamento."

Segundo a presidente da ExpoVale, Adriana Nunes Machado, a feira traduz a força, a resiliência e a capacidade de inovação das empresas locais. "Reafirma o compromisso permanente com o desenvolvimento econômico e social de Lajeado e de todo o Vale do Taquari."

O evento também serviu para chancelar o apoio fundamental de patrocinadores privados que já garantiram investimentos na infraestrutura do evento, que conta com marcas como Sicredi Integração RS/MG, Fruki Bebidas, Grupo Imec, Charrua, Salva Craft Beer, Certel Cooperativa, Girando Sol, BrasRede Telecomunicações, Florestal Alimentos, Lojas Benoit,



ANDRÉ DAMIANI
PRESIDENTE DA CONSTRUMÓBIL

Se nós conseguimos ter a união de duas feiras, uma representa todo o potencial do Vale, o que o Vale leva para fora, que são as nossas indústrias, a indústria de alimentação, nosso comércio, nossas indústrias de distribuição, e a indústria da construção ela faz no Vale, ela faz para a região."

Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo, e a Construtora Diamond.

Dedicação à feira

Um dos pilares que sustenta a viabilidade e o sucesso de um evento de grande porte como a ExpoVale+Construmóbil é a atuação de um comitê de lideranças que trabalha de forma voluntária. Este grupo de empresários e profissionais, oriundos de múltiplas frentes produtivas da região, dedica-se ao planejamento e à execução minuciosa de cada etapa das feiras.

A liderança dos trabalhos desta edição está sob a responsabilidade de Adriana Nunes Machado, presidente da comissão organizadora da ExpoVale 2026, e

Números de 2024

108 mil visitantes

R\$ 288 milhões
em negócios prospectados

+400 expositores

+ R\$ 120 milhões
em negócios efetivados

planejamento físico do Parque do Imigrante.

Conexão e pertencimento

O conceito central que inspira a ExpoVale+Construmóbil 2026 foi sintetizado pelo slogan "Somos a Nossa Terra". A organização define este lema como uma verdadeira profissão de fé e orgulho regional. Na apresentação, a coordenação ressaltou o significado da campanha.

A proposta conceitual busca colocar as pessoas que vivem e trabalham no Vale do Taquari no centro das comemorações de progresso socioeconômico, sob o entendimento de que a principal riqueza regional reside nos seus cidadãos.

Outro elemento de destaque que consolidou essa conexão com as origens foi a revelação dos trajes oficiais das soberanas. Desenvolvidos pela estilista Liz Sangaletti, os vestidos buscam traduzir em cada detalhe, costura e escolha cromática a identidade e os valores profundos do Vale do Taquari.



Banda Nenhum de Nós é uma das atrações confirmadas para a feira

Destaques da programação cultural

- 12/11 - Eletorrádio
- 13/11 - Pagode Favorito
- 13/11 - Banda ArtBiss
- 14/11 - Anjos do Hanningar
- 15/11 - Espetáculo Festival Infantil
- 15/11 - Banda Flor da Serra
- 18/11 - Trupe Viajantes
- 18/11 - Oclaje
- 19/11 - Baile da Melhor Idade com Wilseu Pause
- 20/11 - Espetáculo Infantil "Os Peraltas"
- 20/11 - Nenhum de Nós
- 21/11 - Décio Azeredo & Banda - Gospel
- 21/11 - Grupo Tchê Barbaridade
- 22/11 - Banda San Marino